Das Motto auf der Nachhaltigkeitswoche: ”Wir wollen immer besser werden!”

Categories : Anlagen & Komponenten, Im Fokus, Meldungen

Date : 12. Oktober 2021

Das Ziel der Europäischen Nachhaltigkeitswoche (kurz ESDW) ist es, Aktivitäten, Projekte und Veranstaltungen, die mit Nachhaltigkeit und nachhaltigen Entwicklungszielen zu tun haben, zu fördern und sichtbar zu machen. KNAUER richtet die Nachhaltigkeitswoche inzwischen zum vierten Mal in Folge aus. Sie findet dieses Jahr bei dem Unternehmen vom 27.09. bis 01.10.2021 statt und bietet für alle Mitarbeitenden ein interessantes Programm:
KickOff war ein so genanntes Mehrwertfrühstück am Montag, 27.09.2021 um 10:00 Uhr mit einer Ansprache der Geschäftsführung sowie einem eindrucksvollen online Fachvortrag des Meeresbiologen und Experten für Umweltfragen Dr. Thomas Henningsen von Orca - climate: MACHBARES MACHEN. JETZT. Der Titel lautete: "Meere, Wälder, Klima – Wie sich die Welt verändert!".
Der Experte informierte die Mitarbeitenden auch über die Möglichkeiten, den Stromanbieter zu wechseln und was wichtig ist bei der Auswahl von Ökostrom. Das Unternehmen Knauer bezieht selbst seit mehr als 10 Jahren 100 % Ökostrom und hat eine Photovoltaikanlage auf dem Dach. Auf der Webseite www.knauer.net/nachhaltig gibt es eine Videogalerie mit kurzen Filmen, in denen die Mitarbeitenden darüber sprechen, wie wichtig ‚Sustainability‘ bei Knauer ist und was in den verschiedenen Bereichen dafür getan wird.
Am Mittwoch gab es leckeren Obstkuchen für alle anlässlich des Geburtstags der Firmengründerin Roswitha Knauer. Am Dienstag, Mittwoch und Donnerstag wurden drei tolle zweistündige Workshops durchgeführt, in denen neue Ideen und Ansätze rund um das Thema Nachhaltigkeit in Gruppen erarbeitet wurden. Das Besondere: Die Ergebnisse konnten als Gruppen-Verbesserungsvorschläge eingereicht werden und gute Ideen werden prämiert. Alle konnten sich anmelden, ob Mitarbeitende, Praktikanten oder Azubis … jede Idee, jeder Gedanke und jeder Beitrag sind willkommen!
Am Freitag, dem 01.10.2021 von 09:30 bis 10:00 Uhr informierte ein Fachvortrag von Dr. Kristin Folmert mit dem Thema: Green HPLC (Hochdruck-Flüssigkeits-Chromatografie) darüber, wie auch Labore nachhaltiger arbeiten können. In einem anderen Beitrag informierte HR-Managerin Vanessa Gnäbner über Business Bikes und BVG Tickets, die von Knauer finanziell gefördert werden. Bereits 30 % der Mitarbeitenden nutzen diese Angebote, um ohne Auto zur Arbeit zu kommen.
Am Freitag wurde das Unternehmen außerdem 59 Jahre alt und das wurde ab 12:30 Uhr gemeinsam mit allen auf der „Wiesn“ im Garten gefeiert. Verköstigung für alle à la Oktoberfest, passend zur Nachhaltigkeitswoche natürlich vegetarisch. Die Mittagessen bei Knauer sind jede Woche vegetarisch und regional frisch gekocht und damit klimafreundlich. Geschenke für alle Mitarbeitenden gab es zudem vom Gründerehepaar. Alexandra Knauer und Carsten Losch, die Geschäftsführenden freuten sich, 160 Gläser Honig der beiden Bienenvölker des wunderschönen Öko-Firmengartens an alle ???????verteilen zu können.

> “Nächstes Jahr wird es im Sommer eine schöne Jubiläumsfeier zu 60 Jahren Knauer bei uns in Berlin geben und auch wieder eine Nachhaltigkeitswoche. Wir wollen in Sachen Nachhaltigkeit immer besser werden.”
> - Carsten Losch, Geschäftsführer