



Analytic

Labortechnik \ Analytik \ Biotechnologie

MEDIADATEN 2026

 FACHWELT VERLAG

Stand 09/2025



MEHR DIGITALISIERUNG
MEHR MÖGLICHKEITEN
MEHR WERT

MEHR

VON DEM, WAS SIE BRAUCHEN

- ✓ Ihre Zielgruppe Erreichen: Digital, zielgenau und effizient. Experten und Entscheider in Chemie-, Pharma- und Lebensmitteltechnik
- ✓ Digitale Angebote überholen gedruckte Medien im Nutzungsverhalten
- ✓ B2B-Entscheider verbringen über zwei Stunden täglich online
- ✓ Mehr als die Hälfte der B2B-Zielgruppe nutzt mobile Endgeräte für Informationssuche
- ✓ Home-Office und Mobile-Working stärken Nachfrage nach digitalen Fachmedien
- ✓ Crossmediale Inhalte in verschiedenen Formaten
- ✓ Seit 2021: Ausschließlich im intuitiven, digitalen E-Mag Format

Unsere Messe Specials



Die Analytica ist seit mehr als fünf Jahrzehnten eine der weltweit renommiertesten Messen im Bereich der innovativen Labortechnik, zukunftsweisenden Biotechnologie und der Life Sciences. Der wichtige Branchentreff in München vereint das komplette Themenspektrum der Labors in Industrie und Forschung.

Die Messe bietet eine einzigartige Gelegenheit, mit Experten aus Industrie, Forschung und Entwicklung in Kontakt zu treten, bahnbrechende Technologien zu entdecken und Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden. Ob Sie auf der Suche nach hochmodernen Laborgeräten, innovativen Diagnoselösungen oder den neuesten Erkenntnissen in den Lebenswissenschaften sind – die Analytica Messe bringt die besten Köpfe der Branche zusammen, um Ihre Bedürfnisse zu erfüllen.

Die Analytica ist mehr als nur eine Messe; sie ist ein Treffpunkt für Vordenker und Innovatoren, die die Zukunft der Analytik und Biotechnologie gestalten. Von Seminaren und Workshops bis hin zu Networking-Veranstaltungen bietet die Messe eine Fülle von Möglichkeiten, Ihr Wissen zu erweitern und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

**MEHR FÜR IHREN
MESSE-BESUCH**

05 Unsere Medien

06 Die E-Mag Vorteile

07 Die Zahlen

08 Sonderausgabe

09 Werbeformate

10 Branchenspiegel

11 Sponsored Content

12 Die E-Mag Newsletter

13 Themenschwerpunkte

14 Leserstruktur

16 Medienpakete

17 Lead-Generierung

18 Das Verlagsportfolio

19 Kontakt

Unsere Medien

Das E-Mag

Das E-Mag lädt zu einer interaktiven Tour durch die Welt der Prozesstechnik ein.

Das Online-Portal

Auf www.PROZESSTECHNIK-PORTAL.com finden Interessenten aktuelle Berichte, Interviews und themenspezifische Informationen.

Die Newsletter

PROZESSTECHNIK-NEWS sorgen für höchste Aktualität mit wichtigen Meldungen und Produktinnovationen.

Facebook

LinkedIn

Unsere **Social-Media-Kanäle** der Industriewelt stellt wichtige Branchenthemen vor und erreicht täglich eine große Zielgruppe.

MEHR
SICHTBARKEIT FÜR
IHRE KAMPAGNEN





MEHR

VORTEILE AUS IHRER PRÄSENZ

Das E-Mag bietet eine **umfassende Funktionalität** in allen Browsern, wodurch sie für alle Nutzer zugänglich ist. Die **interaktive Navigation** sorgt für mehr Lesefreude und ein ansprechendes Nutzererlebnis. Dank **detaillierter Auswertungen** der Nutzerzahlen können wir unseren Service stetig verbessern.

Unsere Inhalte sind überall und **jederzeit verfügbar**, was durch die schnelle und **weitreichende Verbreitung** über Social Media zusätzlich unterstützt wird. Das **einfache Teilen der Inhalte** auf relevanten Plattformen ermöglicht eine breite Streuung der Informationen.

Mit einem **responsive Design**, das für Desktop, Notebook, Tablet und Smartphone optimiert ist, gewährleisten wir eine optimale Darstellung auf allen Geräten. Zudem bieten wir **besondere Werbeformate**, die auch die Einbindung von Video- und Audiodateien umfassen, um Ihre Werbebotschaften effektiv zu präsentieren.

E-Mag Verbreitung

Die Zahlen

So erreichen wir Ihre Kunden: Experten und Profis haben jederzeit die Möglichkeit alle Ausgaben abzurufen. Die Online-Plattform, die Newsletter und der Social-Media-Kanal werden vollumfänglich für die Verbreitung eingesetzt. Werbeformate und die Präsentation von Produkt- und Unternehmensneuheiten erzielen dabei eine unschlagbare Wirkung mit hoher Reichweite.

Gesamtklicks

Ø **42.552**



Online

Werbepbanner und redaktionelle Beiträge werden für die Vermarktung effektiv eingesetzt.

[Jetzt Lesen](#)



Redaktion
Beitrag



Klicks
2.650*



Werbung
Banner



Klicks
190*

Newsletter

Die Leserschaft wird über die Erscheinung des E-Mags informiert.



Empfänger
13.500*



Öffnungsrate
18,25%*



Klicks
2.500*

Social-Media



Kampagne
Facebook



Reichweite
200.000*



Klicks
8.250*

[Jetzt Folgen!](#)



Kampagne
LinkedIn



Reichweite
110.000*



Klicks
2.750*

*Durchschnittlich erzielte Klicks und Reichweite

Die Sonderausgabe



Messe-Special zur



Analytic

Zielgruppe

Medizin, Pharmazeutische Industrie, Chemische Industrie, Forschungseinrichtungen, Labor, Forschung, Unternehmensführung, Entwicklung

Erscheinung

17.03.2026

Anzeigenschluss

10.03.2026

Redaktionsschluss

03.03.2026

Interaktive Werbeformate: Werbung, die wirkt!

Format: JPG, PNG, GIF
Größe: Max. 5MB

ANZEIGE XL



Entspricht einer **1/1-Anzeige A4**

***Pixelmaße:** 1827 x 1286

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Fullscreen
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- ▶ Youtube / MP4



4.880,-

ANZEIGE L



Entspricht einer **1/2-Anzeige A4**

***Pixelmaße:** 966 x 713

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- ▶ Youtube / MP4



3.880,-

ANZEIGE M



Entspricht eine **1/3-Anzeige A4**

***Pixelmaße:** 966 x 466

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- ▶ Youtube / MP4



2.880,-

ANZEIGE S



Entspricht eine **1/4-Anzeige A4**

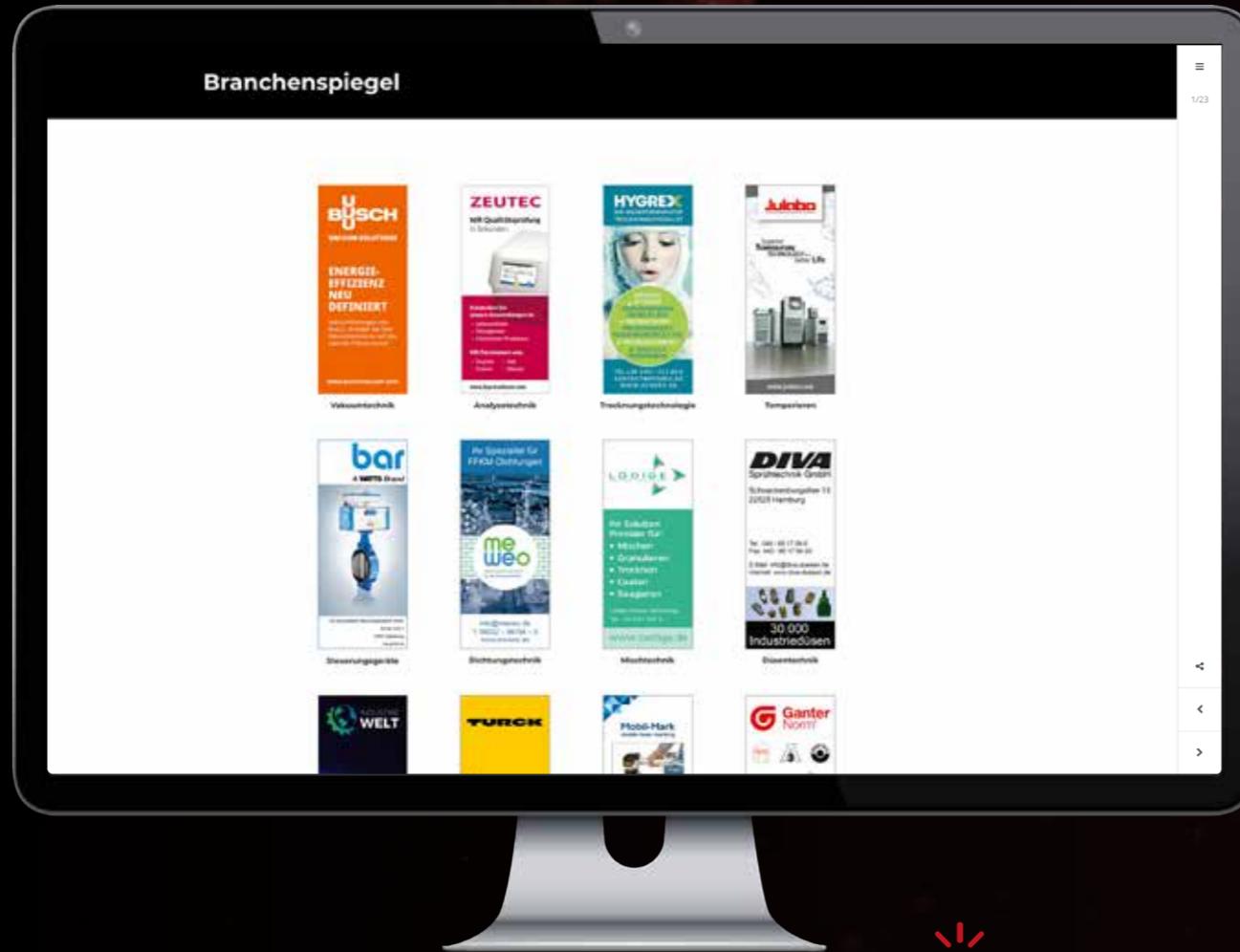
***Pixelmaße:** 686 x 924

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite



1.880,-

Branchenspiegel im E-Mag



Klick mich an, um zur Demo-Seite zu gelangen!



Pixelmaße:
508 x 1183 px
in 72 dpi

Wer bietet was? Der Branchenspiegel bietet den schnellsten Überblick über aktuelle Angebote, Neuheiten, Leistungen und potenzielle Partner. Hier trifft Nachfrage auf Angebot. Jede Anzeige ist **verlinkt**. Effizienter geht Leadgenerierung kaum.

E-Mag-Eintrag / Ausgabe

✓ inkl. ein Jahr Online-Eintrag auf dem Portal

99,-

Online-Eintrag

Laufzeit: 12 Monate

199,-

Sponsored Content im E-Mag



Titel-Thema

Durch das hochwertige und ansprechende Format der ANALYTIC fällt jede Anzeige ins Auge – doch keine besser als die Titelseite. Buchen Sie das Titel-Thema für Ihre **maximale Präsenz im E-Mag!**

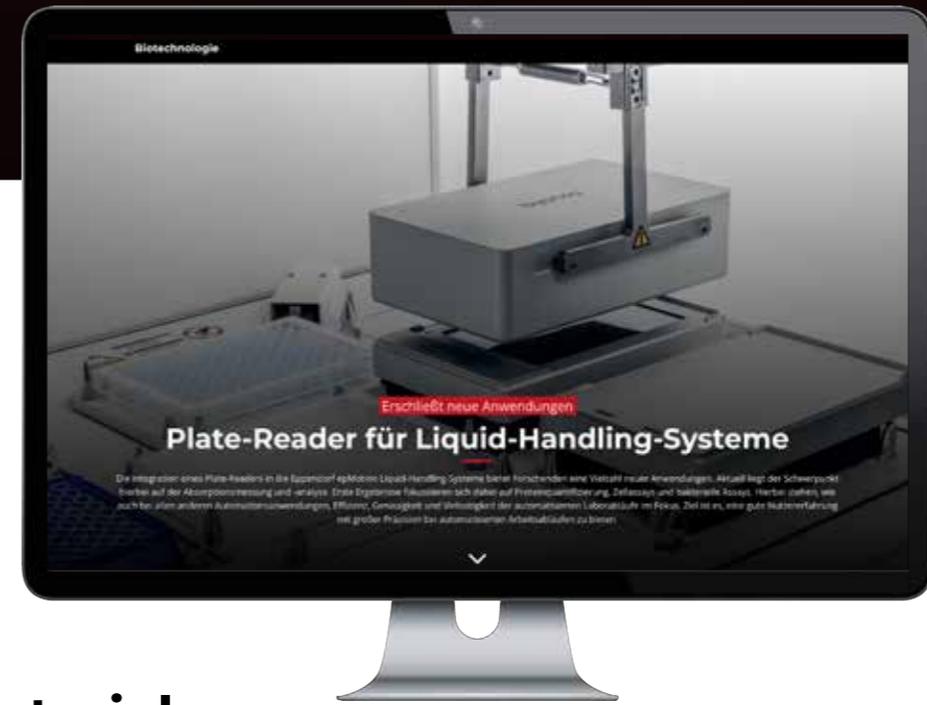
✓ Reichweite: 30.000+

✓ Verlinkungen

✓ +25.000 Zeichen

✓ Ihre Bildergalerien

6.880,-



Advertorial

Sichern Sie sich durch ein Advertorial die Pole position in der Rubrik ihrer Wahl! Hiermit können Sie noch mehr clicks erzielen.

✓ Reichweite: 30.000+

✓ Verlinkungen

✓ +25.000 Zeichen

✓ Ihre Bildergalerien

4.880,-

Die E-Mag Newsletter

Bei jeder E-Mag Erscheinung informieren wir unsere Leserschaft mit einem Newsletter darüber. Die hohe Akzeptanz und die Neugier unserer Leser gibt Ihnen die Möglichkeit sich in einem adäquaten Umfeld zu präsentieren! Nutzen Sie den Schwung einer neuen Ausgabe für Ihren Erfolg!

Empfänger
39.000

Datenanlieferung
daten@fachwelt-verlag.de

Ihre Vorteile

- ✓ Große Reichweite
- ✓ Qualifizierte Adressen
- ✓ Zielgruppengenau
- ✓ Fokussiertes Werben

Preis

690,-

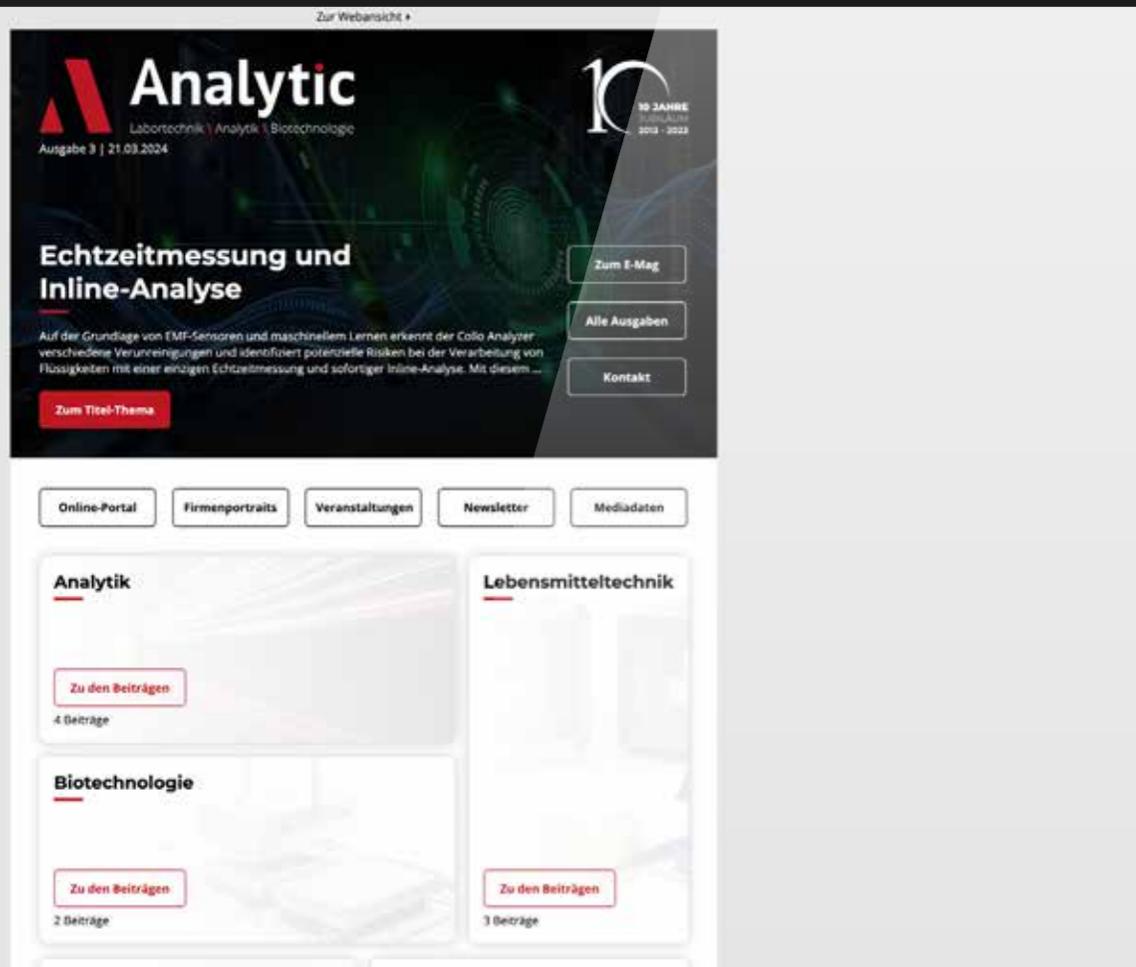
Werbeformat

Banner



728 x 90 px

Nr.	Thema	Versand
1	Pumps & Valves	10. Feb
2	Analytica	17. März
3	Hannover Messe	09. April
4	interpack	30. April
5	Messtechnik	26. Mai
6	Powtech	15. Sep
7	Motek	29. Sep
8	SPS	10. Nov



Themenschwerpunkte

In allen Ausgaben



Frank Altmann

Dipl.-Betriebswirt (BA)

AFRISO-EURO-INDEX GmbH

10 Jahre interessante Artikel, spannende Themen, immer am Zahn der Zeit – was für eine Leistung! Wir gratulieren herzlich zum Jubiläum und freuen uns auf viele weitere Jahre Partnerschaft mit einem Verlag der mutig voran geht.

Analytik



Life Sciences



Qualitätskontrolle



Biotechnologie



Labortechnik



Leserstruktur

Branchen

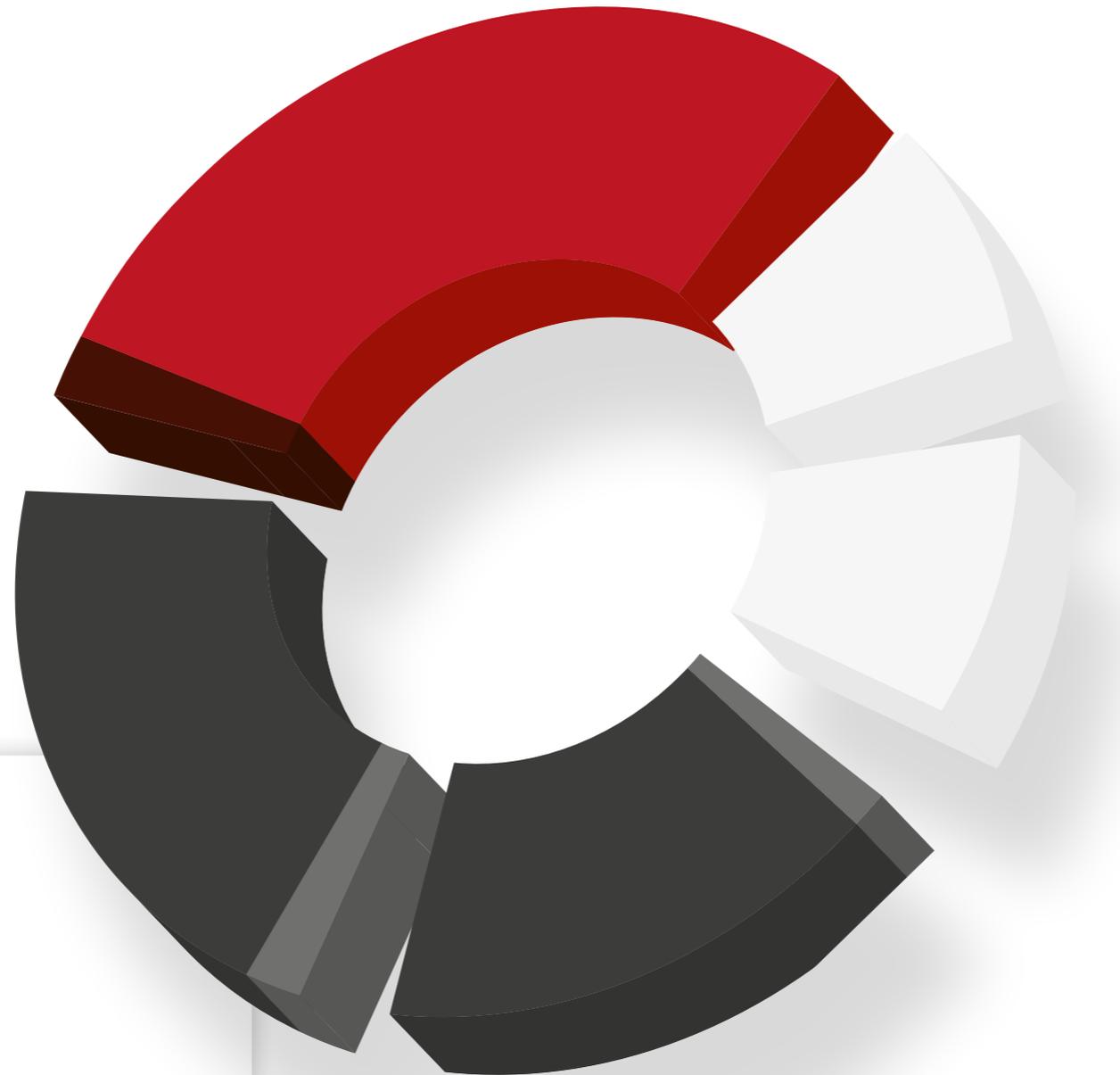


Andreas Koch

Vertriebsdirektor

Bluhm Systeme

Viele unserer Kunden informieren sich über die verschiedenen Kanäle des Fachverlages. Auf diesen Plattformen erreichen wir daher ebenfalls die Branchen und Zielgruppen, die sich über die Einsparmöglichkeiten und das Optimierungspotenzial unserer smarten Kennzeichnungslösungen informieren wollen.



Gesamt

100%

Zielgruppengröße
279.032

Garantierte Leser
13.905

Lebensmittel / Medizin

33%

Zielgruppengröße
77.220

Garantierte Leser
5.013

Pharma Industrie

24%

Zielgruppengröße
56.160

Garantierte Leser
3.646

Chemische Industrie

20%

Zielgruppengröße
46.800

Garantierte Leser
3.038

Forschungseinrichtungen

5%

Zielgruppengröße
28.080

Garantierte Leser
1.823

Entwicklung

4%

Zielgruppengröße
25.740

Garantierte Leser
1.671

Labor

68%

Zielgruppengröße
159.120

Garantierte Leser
10.329

Unternehmensführung

5%

Zielgruppengröße
11.700

Garantierte Leser
760

Forschung

22%

Zielgruppengröße
51.480

Garantierte Leser
3.342

Entwicklung

4%

Zielgruppengröße
9.360

Garantierte Leser
608

Sonstige

1%

Zielgruppengröße
2.340

Garantierte Leser
152

Gesamt

100 %

Zielgruppengröße
234.000

Garantierte Leser
15.190

Leserstruktur

Positionen



Volker Hammernick

Marketing

Harter GmbH

Harter gratuliert der PROZESTECHNIK zu zehn erfolgreichen Jahren. Bei der Gelegenheit, sagen wir auch Danke für viele Jahre angenehmer und partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Wir freuen uns auf die nächsten zehn gemeinsamen Jahre.

Medienpakete

*Upgrades für alle Pakete möglich

Light

- ✓ 1 x Produkt des Monats 1.490,-
- ✓ 1 x Social-Media Post 890,-
- ✓ 1 x Werbung im Themen-Newsletter 1.090,-
- ✓ 1 x Firmenportrait 990,-

Produkteinführung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

~~4.460,-~~ -15%

3.791,-

Unsere Empfehlung

Premium

- ✓ 1 x Titel-Thema Online-Portal 1.990,-
- ✓ 2 x Produkt des Monats 2.980,-
- ✓ 4 x Social-Media Posts 3.560,-
- ✓ 3 x Werbung im Themen-Newsletter 3.270,-
- ✓ 1 x Exklusives Interview 1.490,-
- ✓ 1 x Anzeige im E-Mag Format S 1.880,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Produktetablierung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

~~15.170,-~~ -35%

9.860,-

Smart

- ✓ 1 x Titel-Thema auf dem Portal 1.990,-
- ✓ 1 x Produkt des Monats 1.490,-
- ✓ 2 x Social-Media Posts 890,-
- ✓ 1 x Werbung im Themen-Newsletter 1.090,-
- ✓ 1 x Firmenportrait 990,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Messestand bewerben
Mittelfristig präsent

Listenpreis

~~6.450,-~~ -25%

4.837,-

Maximum

- ✓ 2 x Titel-Thema Online-Portal 3.980,-
- ✓ 1 x Produkt des Monats 1.490,-
- ✓ 8 x Social-Media Posts 7.120,-
- ✓ 4 x Werbung im Themen-Newsletter 4.360,-
- ✓ 1 x Exklusives Interview 1.490,-
- ✓ 1 x Anzeige im E-Mag Format S 1.880,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Produktetablierung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

~~20.320,-~~ -40%

12.192,-

Lead-Generierung

Wir generieren für Sie qualifizierte Leads mit vollständigen Kontaktdaten: Zielgruppengenau, messbar und garantiert.

- ❓ Was will/soll ich erreichen?
- ❓ Welche Medien sollen eingesetzt werden?
- ❓ Wie verteile ich das Werbebudget?
- ❓ Wie misst man den Erfolg einer Kampagne?
- ❓ Welche Zahlen sind relevant?
- ❓ Wie erreiche ich meine Zielgruppe?

- ✓ **Ziel** Leads mit vollständigen Kontaktdaten
- ✓ **Zeitplan** Datumsbeginn/-ende
- ✓ **Reichweite** Individuell, je nach Selektion
- ✓ **Selektion** Zielgruppe nach Land, Region, Stadt
- ✓ **Interessen** Branchen und Tätigkeit
- ✓ **Dauer** Angabe in Tagen

Wir garantieren und versprechen die Auslieferung von tatsächlichen Leads. Die ausgewählte Zielgruppe ist an Ihren Produkten interessiert.



Das Verlagsportfolio

Ihre Erfolgsmedien für die Industrie

10
10 JAHRE
JUBILÄUM
2013 - 2023



Kontakt

Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!



Alija Palevic
Verlagsleiter

+49 711 93 59 27-41
ap@fachwelt-verlag.de



Mehdije Palevic
Key-Account-Manager

+49 711 93 59 27-42
mp@fachwelt-verlag.de



Constanze Schmitz
Chefredakteurin

+49 711 93 59 27-43
cs@fachwelt-verlag.de



Katrin Ivezic
Redaktions-Assistentin

+49 711 93 59 27-40
ki@fachwelt-verlag.de



Daniel Keberle
Grafikdesigner

+49 711 93 59 27-38
dk@fachwelt-verlag.de

Verlagsanschrift

FACHWELT VERLAG
Bachstraße 32
70563 Stuttgart
Deutschland

Hauptsitz: Ulcinj, Montenegro

T: +49 711 93 59 27-40 ■ info@fachwelt-verlag.de
www.FACHWELT-VERLAG.de

Kreditinstitut

Hipotekarna Banka
Josipa Broza Tita 67 ■ 81000 Podgorica ■ Montenegro
IBAN: ME25 5200 4200 0000 2834 46 ■ BIC: HBBAMEPGXXX

Anzeigenpreise

Preise in Euro,
gültig ab 1. Januar 2026

Datenanlieferung

via E-Mail an
daten@fachwelt-verlag.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die unter www.FACHWELT-VERLAG.de/agb einsehbar sind.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug und Vorauszahlung: 3% Skonto
Innerhalb von 10 Tagen: 2% Skonto



MEHR DIGITALISIERUNG
MEHR MÖGLICHKEITEN
MEHR WERT

Als qualifizierter Anbieter von digitalen Medien sind wir international erfolgreich präsent. Verständlich formuliert vermitteln wir komplexe Zusammenhänge an spezielle Zielgruppen. Unser Verlagsprogramm wird mit neuen Ideen und Innovationen kontinuierlich ausgebaut. Der hohe Nutzen für Kunden und Leser hat dabei immer die oberste Priorität, um den Wünschen und Zielen aller gerecht zu werden.