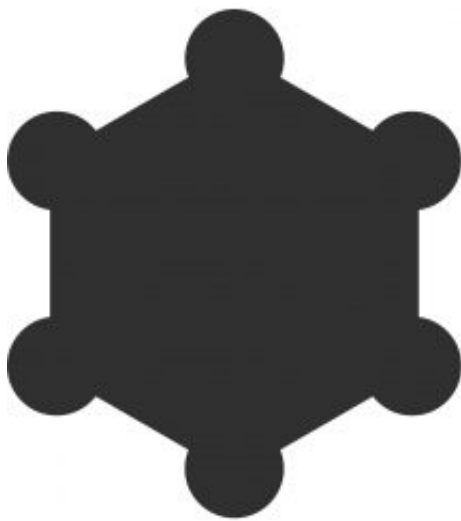


Zusammenarbeit von Brenntag und CheMondis

Kategorie: [Chemie](#), [Meldungen](#)

Erschienen am: 11. Dezember 2020

Brenntag, der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen, und CheMondis geben eine erste Zusammenarbeit bekannt. Die beiden Unternehmen planen, gemeinsam den digitalen Vertrieb und das digitale Marketing für die chemische Industrie voranzutreiben. Brenntag und CheMondis sehen die zunehmende Bedeutung von Online-Vertriebskanälen für die Chemieindustrie und haben deshalb eine Vereinbarung zur Zusammenarbeit getroffen.



CheMondis

In einem ersten Schritt wird Brenntag sein Portfolio aus den Bereichen Farben & Lacke sowie Kleb- & Dichtstoffe über CheMondis sukzessive dem deutschen Markt zum Online-Kauf anbieten.

„In den vergangenen zwei Jahren haben wir bei Brenntag unsere E-Commerce-Plattform ‚Brenntag Connect‘ kontinuierlich weiterentwickelt. Die Plattform ist in den meisten ausgereiften Märkten bereits live. Insgesamt sehen wir einen starken Aufwärtstrend im Online-Geschäft. Mit dieser Kooperation bauen wir unsere digitalen Kanäle noch weiter aus“, erläutert Maarten Stramrood, CDO Brenntag. „Unsere Zusammenarbeit mit CheMondis wird unseren aktuellen und potenziellen Kunden eine noch größere Auswahl bieten.“

Über CheMondis:

CheMondis wurde 2018 als unabhängiges Startup-Unternehmen aus LANXESS heraus gegründet und hat seitdem den führenden offenen B2B-Marktplatz für Chemikalien in Europa mit mehr als 3200 aktiven Unternehmen und rund 50.000 gelisteten Produkten etabliert. CheMondis bietet Verkäufern chemischer Produkte (Hersteller und Distributeure) einen hochmodernen Online-Vertriebskanal, der eine vollständig digitale Customer Journey, professionelle Online-Marketingunterstützung und datengesteuerte Analysen bietet.

Über Brenntag:

Brenntag ist Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Hier werden

PROZESSTECHNIK-PORTAL

Das Fachportal für die gesamte Prozessindustrie
<https://www.prozesstechnik-portal.com>

Lieferanten und Kunden in gewinnbringenden Partnerschaften zusammengeführt. Nahezu 17.500 Mitarbeiter stellen maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen bereit. Die Unterstützung bei technischen Anwendungen und Formulierungen, Markt-, Branchen- und regulatorisches Know-how sowie fortschrittliche digitale Lösungen werden hier garantiert. Vom Hauptsitz in Essen und von den regionalen Zentralen in Philadelphia, Houston und Singapur aus betreibt Brenntag ein weltweites Netzwerk mit mehr als 640 Standorten in 77 Ländern.