

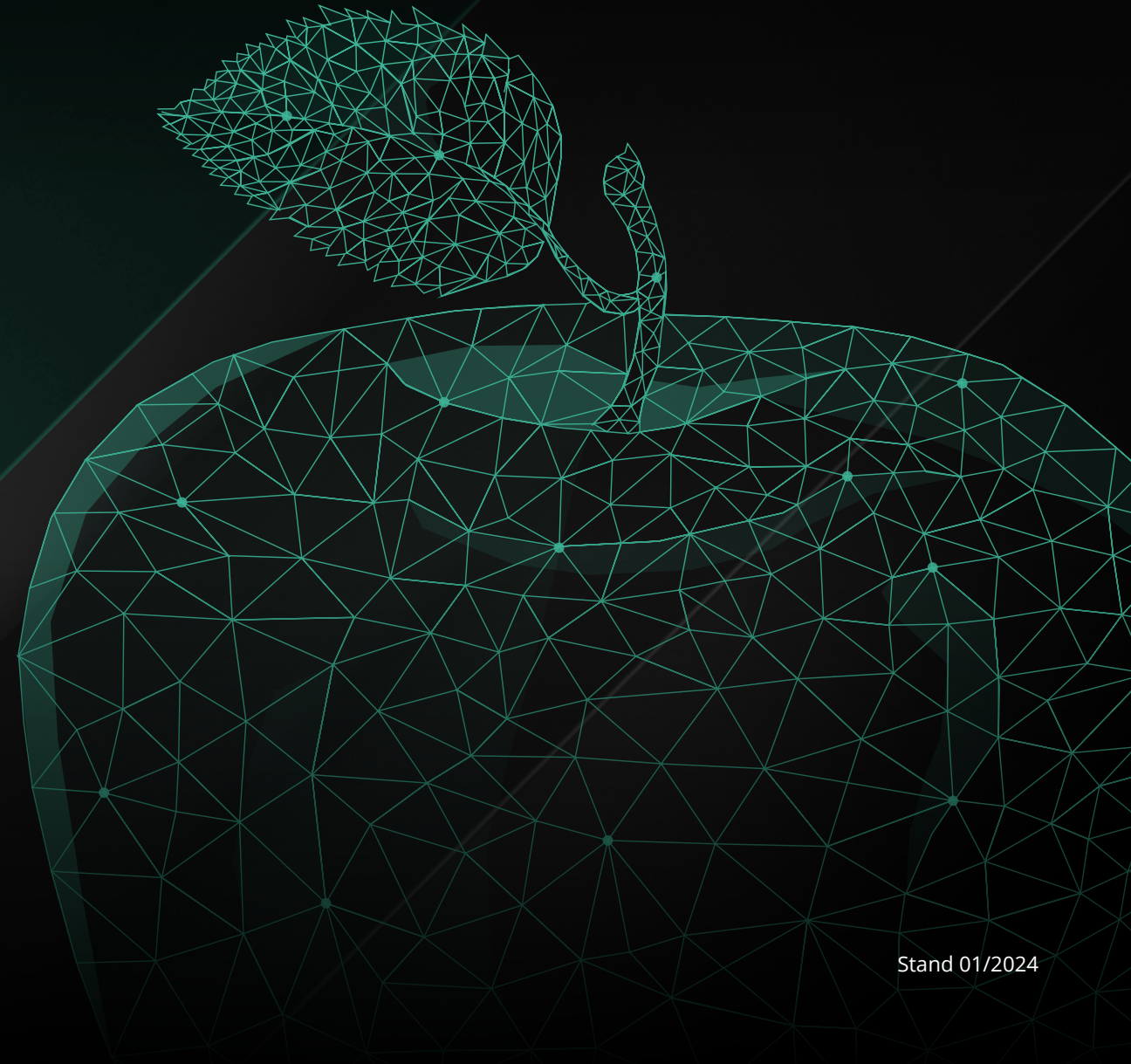
FOODTEC

LÖSUNGEN FÜR FOOD & BEVERAGE

MEDIADATEN 2024

 FACHWELT VERLAG

Stand 01/2024



Mehr Digitalisierung Mehr Möglichkeiten Mehr Wert

- ✓ Foodtec: Informationsquelle für Experten und Entscheider in der Lebensmittel & Getränke Industrie
- ✓ Digitale Angebote überholen gedruckte Medien in Nutzung
- ✓ B2B-Entscheider verbringen über zwei Stunden täglich online
- ✓ Mehr als die Hälfte der B2B-Zielgruppe nutzt mobile Endgeräte für Informationssuche
- ✓ Home Office und Mobile Working stärken Nachfrage nach digitalen Fachmedien
- ✓ Crossmediale Inhalte in verschiedenen Formaten seit Beginn
- ✓ Seit 2021: Zeitschrift im intuitiven, digitalen Format



Unsere Messe Specials



Die Anuga FoodTec ist eine der führenden internationalen Messen für neue Konzepte und innovative Entwicklungen in der gesamten Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Diese Veranstaltung findet alle drei Jahre in Köln statt und zieht Unternehmen und Experten aus der gesamten Lebensmittelproduktions- und -verarbeitungsbranche an.

Diese Messe bietet eine einzigartige Plattform, auf der Unternehmen aus der ganzen Welt ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen präsentieren können. Von modernsten Maschinen für die Lebensmittelproduktion bis hin zu nachhaltigen Verpackungslösungen. Neben der Ausstellung gibt es ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Fachvorträgen, Diskussionsrunden und Networking-Gelegenheiten. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Wissen zu erweitern, neue Kontakte zu knüpfen und die besten Praktiken der Branche kennenzulernen.

05

**Klick für Klick
Relevanz**

06

Die E-Mag Vorteile

07

Die Verbreitung

08

Sonderausgabe

09

Werbeformate

10

Branchenspiegel

11

Titel-Thema

12

Themenschwerpunkte

13

Leserstruktur

15

**Ihre individuelle
E-Mag-Sonderausgabe**

18

Medienpakete

19

Lead-Generierung

20

Das Verlagsportfolio

21

Kontakt

Klick für Klick Relevanz.

Das E-Mag

Wir bieten Entscheidern und Führungskräften im Anlagen- und Maschinenbau sowie End-Usern ein ebenso umfassendes wie einzigartiges Informationserlebnis. Das E-Mag lädt User zu einer spannenden interaktiven Tour durch die Welt der **FOODTEC** ein.

Innovative Werbeformate und die Präsentation von Produkt- und Unternehmensneuheiten erzielen eine unschlagbare Wirkung.



Zur Demo-Seite



Zum Newsletter Archiv



Das Online-Portal

www.PROZESSTECHNIK-PORTAL.com bietet Interessenten aktuelle Berichte, Interviews sowie themenspezifische Informationen. Das responsive Design ermöglicht den Nutzern jederzeit die Inhalte mobil abzurufen.

Die Newsletter

Für höchste Aktualität sorgen die **PROZESSTECHNIK-NEWS**. Wichtige Meldungen und Produktinnovationen halten unsere Empfänger regelmäßig auf dem neuesten Stand. Die Branchen **CHEMIE** - **PHARMA** - **FOOD** sowie anstehende Messe-Veranstaltungen und Schwerpunktthemen bilden das unschlagbare Fundament.

Social-Media

Unser Social-Media-Kanal **INDUSTRIE WELT** stellt eine breite Themenauswahl wichtiger Branchen vor und erreicht eine große Zielgruppe täglich. Die Reichweite Ihrer Werbebotschaft wird in den sozialen Netzwerken mit einer besonderen Resonanz wahrgenommen und hervorgehoben.



Die Top 7-Vorteile



**Vollständige Funktionalität
in allen Browsern**



**Mehr Lesefreude durch
interaktive Navigation**



**Detaillierte Auswertung
der Nutzerzahlen**



**Überall und jederzeit
verfügbar**



**Schnelle und große
Reichweite durch
Social-Media-Verbreitung**



**Einfaches Teilen der
Inhalte auf relevanten
Plattformen**



**Responsive Design optimiert
für Desktop, Notebook, Tablet,
Smartphone**



**Besondere Werbeformate
inkl. Einbindung von Video-
und Audiodateien**

E-Mag Verbreitung

Die Zahlen

Das E-Mag wird über sämtliche digitale Kanäle unserer Medien effektiv verbreitet. Experten und Profis haben jederzeit die Möglichkeit alle Ausgaben abzurufen. Die Online-Plattform, die Newsletter und der Social-Media-Kanal werden vollumfänglich für die Verbreitung eingesetzt. Werbeformate und die Präsentation von Produkt- und Unternehmensneuheiten erzielen dabei eine unschlagbare Wirkung mit hoher Reichweite.

Gesamtklicks

Ø 16.800



Online

Werbebanner und redaktionelle Beiträge werden für die Vermarktung effektiv eingesetzt.

 [Jetzt Lesen](#)



Redaktion
Beitrag



Klicks
2.700*



Werbung
Banner



Klicks
200*

Newsletter

Die Leserschaft wird über die Erscheinung des E-Mags informiert.



Empfänger
14.000*



Öffnungsrate
18,50%*



Klicks
2.600*

Social-Media



Kampagne
Facebook



Reichweite
200.000*



Klicks
8.500*



[Jetzt Folgen!](#)



Kampagne
LinkedIn



Reichweite
110.000*



Klicks
2.800*

*Durchschnittlich erzielte Klicks und Reichweite

Die Sonderausgabe

FOODTEC



Kurzcharakteristik

Die Themenbereiche umfassen Anlagen, Komponenten, Mechanisches, CIP, Thermisches, Sicherheit, Qualität, Hygienic Design, Reinigung, Verpacken und Kennzeichnen

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in Konstruktion, Forschung, Entwicklung sowie Investitionsentscheider aus dem technischen Management.

Erscheinung
12.03.2024

Anzeigenschluss
05.03.2024

Redaktionsschluss
27.02.2024

Werbeformate im E-Mag

Format: JPG, PNG, GIF
Größe: Max. 5MB

ANZEIGE XL



Entspricht einer **1/1-Anzeige A4**

***Pixelmaße:** 1827 x 1286

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Fullscreen
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- ▶ Youtube / MP4



4.880,-

ANZEIGE L



Entspricht einer **1/2-Anzeige A4**

***Pixelmaße:** 966 x 713

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- ▶ Youtube / MP4



3.880,-

ANZEIGE M



Entspricht eine **1/3-Anzeige A4**

***Pixelmaße:** 966 x 466

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- ▶ Youtube / MP4



2.880,-

ANZEIGE S



Entspricht eine **1/4-Anzeige A4**

***Pixelmaße:** 686 x 924

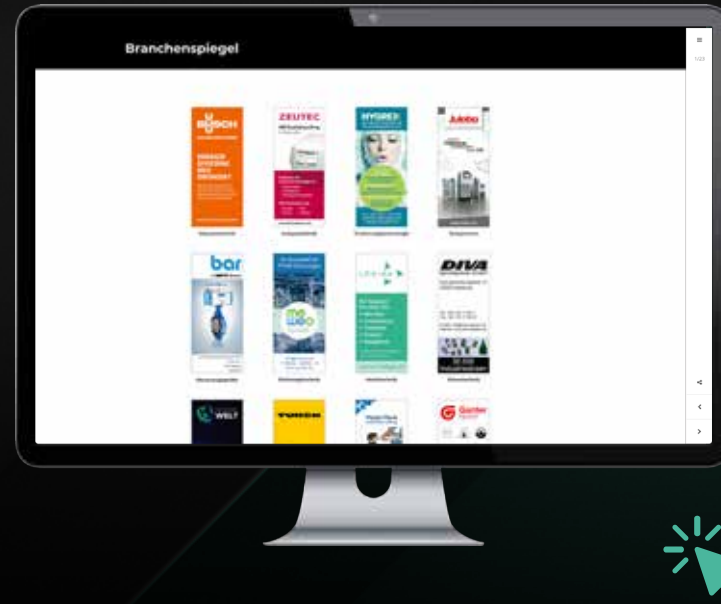
- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite



1.880,-

***Pixelmaße:** Um die Anzeigen optimal darstellen zu können | 72 dpi

Branchenspiegel im E-Mag



Pixelmaße:
508 x 1183 px
in 72 dpi

Klick mich an, um zur Demo-Seite zu gelangen!

Wer bietet was? Der Branchenspiegel bietet den schnellsten Überblick über aktuelle Angebote, Neuheiten, Leistungen und potenzielle Partner. Hier trifft Nachfrage auf Angebot. Jede Anzeige ist **verlinkt**. Effizienter geht Leadgenerierung kaum.

E-Mag-Eintrag / Ausgabe

✓ inkl. ein Jahr Online-Eintrag auf dem Portal

199,-

Online-Eintrag

Laufzeit: 12 Monate

99,-

Gratis zur E-Mag-Anzeige
EINTRAG
IM BRANCHENSPIEGEL
AUF DEM PORTAL

Special: Beihefter/Beilage



Klick mich an, um zur Demo-Seite zu gelangen!

Beim Special ist auf den ersten Blick nur die **Teaserbox** sichtbar, die mit Bild und kurzem Text neugierig auf den Inhalt macht. Aktiviert man den Link, öffnet sich das hinterlegte **Special**. Dieses kann heruntergeladen, gedruckt und geteilt werden.

Special-Variante 1:

PDF-Datei, von Ihnen in Ihrem CD gestaltet.

7.880,-

Special-Variante 2:

Microsite im Look & Feel von FoodTec.

Auf Anfrage

Sponsored Content im E-Mag



Titel-Thema

Durch das hochwertige und ansprechende Format der FOODTEC fällt jede Anzeige ins Auge – doch keine besser als die Titelseite. Buchen Sie das Titel-Thema für Ihre **maximale Präsenz im E-Mag!**

- ✓ Reichweite: 30.000+
- ✓ +25.000 Zeichen
- ✓ Verlinkungen
- ✓ Ihre Bildergalerien

6.880,-



Advertorial

Sichern Sie sich durch ein Advertorial die Pole position in der Rubrik ihrer Wahl! Hiermit können Sie noch mehr clicks erzielen.

- ✓ Reichweite: 30.000+
- ✓ +25.000 Zeichen
- ✓ Verlinkungen
- ✓ Ihre Bildergalerien

4.880,-

NEU

Die E-Mag Newsletter

Bei jeder E-Mag Erscheinung informieren wir unsere Leserschaft mit einem Newsletter darüber. Die hohe Akzeptanz und die Neugier unserer Leser gibt Ihnen die Möglichkeit sich in einem adäquaten Umfeld zu präsentieren! Nutzen Sie den Schwung einer neuen Ausgabe für Ihren Erfolg!

Empfänger **39.000** Datenanlieferung **daten@fachwelt-verlag.de**

Ihre Vorteile

- ✓ Große Reichweite
- ✓ Qualifizierte Adressen
- ✓ Zielgruppengenaue
- ✓ Fokussiertes Werben

Preis

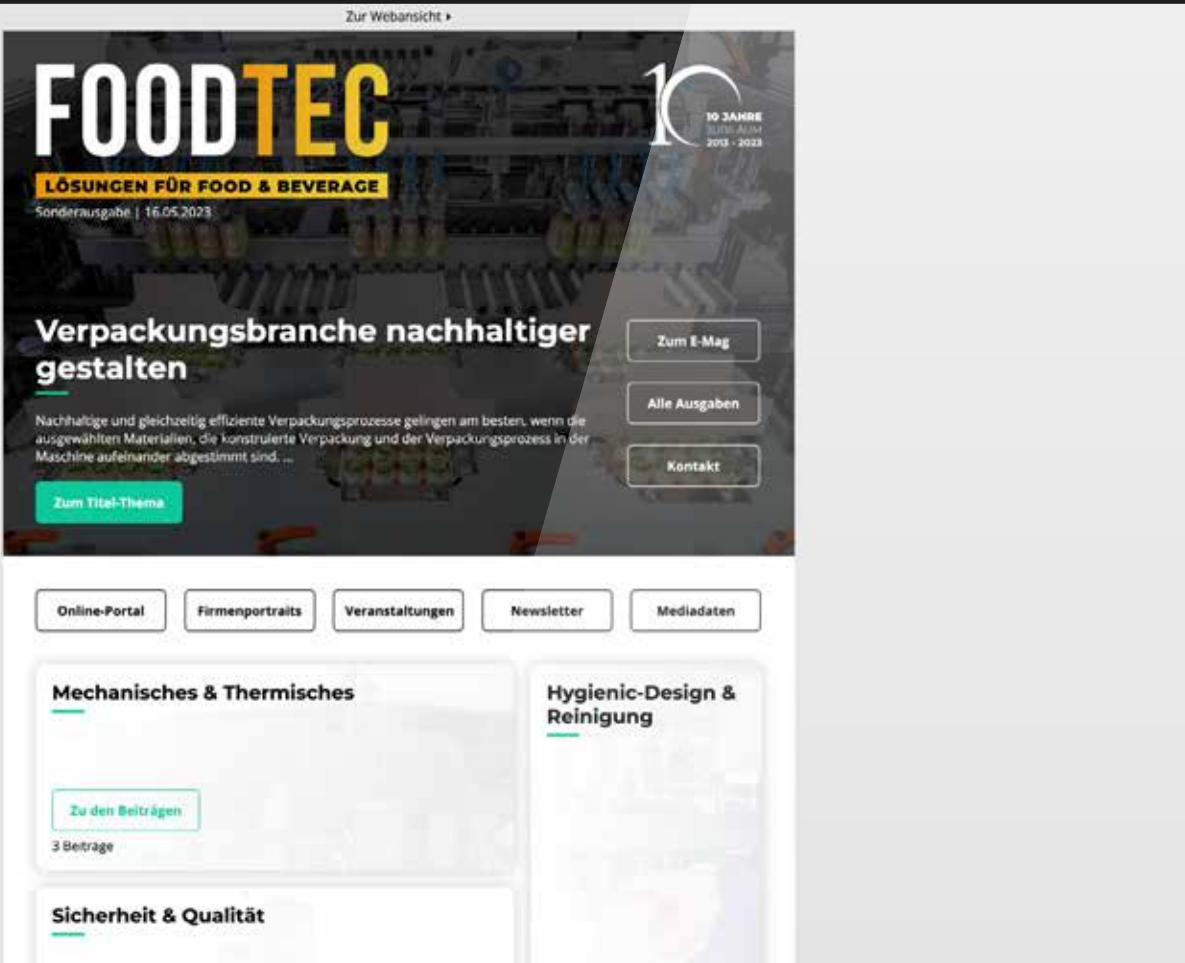
690,-

Werbeformat

Banner 728 x 90 px



Nr.	Thema	Versand
1	Digitalisierung	06. Feb
2	Anuga FoodTec	12. März
3	Analytica	21. März
4	Hannover Messe	11. April
5	Achema	28. Mai
6	Fachpack	10. Sep
7	sps	29. Okt
8	Valve World	26. Nov



Themenschwerpunkte

In allen Ausgaben

Anlagen & Komponenten



Mechanisches & Thermisches



Prozessautomatisierung & Digitalisierung



Sicherheit & Qualität



Verpacken & Kennzeichnen



Messtechnik & Analytik



Frank Altmann

Dipl.-Betriebswirt (BA)

AFRISO-EURO-INDEX GmbH

10 Jahre interessante Artikel, spannende Themen, immer am Zahn der Zeit – was für eine Leistung! Wir gratulieren herzlich zum Jubiläum und freuen uns auf viele weitere Jahre Partnerschaft mit einem Verlag der mutig voran geht.

Hygienic Design & Reinigung



Leserstruktur

Branchen

Viele unserer Kunden informieren sich über die verschiedenen Kanäle des Fachverlages. Auf diesen Plattformen erreichen wir daher ebenfalls die Branchen und Zielgruppen, die sich über die Einsparmöglichkeiten und das Optimierungspotenzial unserer smarten Kennzeichnungslösungen informieren wollen. Wir wünschen dem Fachverlag weiterhin so ein gutes Gespür für Themen und Trends.



Andreas Koch
Vertriebsdirektor
Bluhm Systeme



Food Industrie

58%

Zielgruppengröße
161.839

Garantierte Leser
8.065

Getränkeindustrie

32%

Zielgruppengröße
89.290

Garantierte Leser
4.450

Anlagen- und Apparatebau

9%

Zielgruppengröße
25.113

Garantierte Leser
1.251

Sonstige

1%

Zielgruppengröße
2.790

Garantierte Leser
139

Gesamt

100%

Zielgruppengröße
279.032

Garantierte Leser
13.905

Forschung / Entwicklung / Konstruktion

55%

☐ Zielgruppengröße ☒ Garantierte Leser
153.468 7.648

Produktion

9%

Zielgruppengröße
25.113

Garantierte Leser
1.251

Technisches Management

32%

☐ Zielgruppengröße ☐ Garantierte Leser
89.290 4.450

Sonstige

4%

Zielgruppengröße
2.790

Garantierte Leser
139

Gesamt

100 %

Zielgruppengröße Garantierte Leser
279.032 13.905

Leserstruktur

Positionen



Volker Hammernick

Marketing

Harter GmbH

Harter gratuliert der PROZESTECHNIK zu zehn erfolgreichen Jahren. Bei der Gelegenheit, sagen wir auch Danke für viele Jahre angenehmer und partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Wir freuen uns auf die nächsten zehn gemeinsamen Jahre.

Ihre individuelle E-Mag-Sonderausgabe

Nutzen Sie unsere digitale Medienkompetenz und setzen Sie Ihre Corporate Publishing Produkte mit uns als E-Mag um. Die Vorteile liegen auf der Hand bzw. auf dem Tablet, dem Notebook und dem Smartphone:

Das **E-Mag** ist die **wirtschaftliche Alternative** zum Printprodukt, denn Sie sparen sowohl Druck- als auch Versandkosten. Dafür profitieren Sie von der intelligenten Vernetzung Ihrer Beiträge, einer **hohen Reichweite** im Netz und **hohen Reaktionsraten**.

Gerne beraten und begleiten wir Sie bei der Umsetzung – von der Konzeption über die Redaktion und das Screendesign bis zur Programmierung und Veröffentlichung.



**Integrierung Ihres
Corporate Designs**



**Attraktive
Werbemöglichkeiten**



User-Tracking



Jederzeit abrufbar



Klick mich an, um zur Demo-Seite zu gelangen!

Light

Die **Light Variante** beinhaltet Beratung und Begleitung bei der gesamten Umsetzung – von der Konzeption über die Redaktion und das Screendesign bis zur **Programmierung und Veröffentlichung**.

Individuelles Produkt – der Fokus liegt nur auf Ihnen!

- ✓ Ihr Corporate Design
- ✓ Inhalte frei wählbar
- ✓ User-Tracking
- ✓ Jederzeit abrufbar

Gestalten Sie Ihre Sonderausgabe mit allen Vorteilen unserer digitalen Möglichkeiten

- ✓ Text-, Bilddarstellung
- ✓ Slideshows
- ✓ Videos in MP4 / Youtube
- ✓ Animationen
- ✓ Podcasts / Videocasts
- ✓ White Papers

Leistungen in Beratung und Begleitung

- ✓ Konzeption
- ✓ Redaktion
- ✓ Screendesign
- ✓ Programmierung



Klick mich an, um zur Demo-Seite zu gelangen!



Weitere Möglichkeiten nach Absprache

Bis 16 Seiten

9.880,-

Kurz, knapp und auf den Punkt.
So erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Unsere Empfehlung

Bis 32 Seiten

16.880,-

Umfangreich und auf den Punkt für Ihre Leserschaft.

Bis 48 Seiten

25.880,-

Sehr Umfangreich für vielfältige Inhalte und Ansprüche.



Klick mich an, um zur Demo-Seite zu gelangen!

✓ Weitere Möglichkeiten nach Absprache

Bis 16 Seiten

16.760,-

Kurz, knapp und auf den Punkt.
So erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Unsere Empfehlung

Bis 32 Seiten

23.760,-

Umfangreich und auf den
Punkt für Ihre Leserschaft.

Bis 48 Seiten

32.760,-

Sehr umfangreich für vielfältige
Inhalte und Ansprüche.

Exklusiv

Über die Light Variante hinaus bietet die **Exklusiv Variante** attraktive Werbemöglichkeiten im **E-Mag**, auf dem **Portal**, per **Newsletter** und **Social Media**. Durch diese weitgestreute Kampagne erhält ihre individuelle E-Mag Sonderausgabe die bestmögliche Verbreitung.

Individuelles Produkt – der Fokus liegt nur auf Ihnen!

- ✓ Ihr Corporate Design
- ✓ Inhalte frei wählbar
- ✓ User-Tracking
- ✓ Jederzeit abrufbar

Gestalten Sie Ihre Sonderausgabe mit allen Vorteilen unserer digitalen Möglichkeiten

- ✓ Text-, Bilddarstellung
- ✓ Slideshows
- ✓ Videos in MP4 / Youtube
- ✓ Animationen
- ✓ Podcasts / Videocasts
- ✓ White Papers

Ihre E-Mag wird zusätzlich bei uns beworben *

- ✓ E-Mag PROZESSTECHNIK
- ✓ Online-Portal
- ✓ Newsletter
- ✓ Social Media

*Werbeformen werden mit der Verlagsleitung abgestimmt

Medienpakete

*Upgrade für alle Pakete möglich

Light

- ✓ 1 x **Produkt des Monats** 1.490,-
- ✓ 1 x Social-Media Post 890,-
- ✓ 1 x Werbung im Themen-Newsletter 1.090,-
- ✓ 1 x Firmenportrait 990,-

Produkteinführung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

~~4.460,-~~

-15%

3.791,-

Unsere Empfehlung

Premium

- ✓ 1 x Titel-Thema Online-Portal 1.990,-
- ✓ 2 x Produkt des Monats 2.980,-
- ✓ 4 x Social-Media Posts 3.560,-
- ✓ 3 x Werbung im Themen-Newsletter 3.270,-
- ✓ 1 x Exklusives Interview 1.490,-
- ✓ 1 x Anzeige im E-Mag Format S 1.880,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Produktetablierung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

~~15.170,-~~

-35%

9.860,-

Smart

- ✓ 1 x Titel-Thema auf dem Portal 1.990,-
- ✓ 1 x Produkt des Monats 1.490,-
- ✓ 2 x Social-Media Posts 890,-
- ✓ 1 x Werbung im Themen-Newsletter 1.090,-
- ✓ 1 x Firmenportrait 990,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Messestand bewerben
Mittelfristig präsent

Listenpreis

~~6.450,-~~

-25%

4.837,-

Maximum

- ✓ 2 x Titel-Thema Online-Portal 3.980,-
- ✓ 1 x Produkt des Monats 1.490,-
- ✓ 8 x Social-Media Posts 7.120,-
- ✓ 4 x Werbung im Themen-Newsletter 4.360,-
- ✓ 1 x Exklusives Interview 1.490,-
- ✓ 1 x Anzeige im E-Mag Format S 1.880,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Produktetablierung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

~~20.320,-~~

-40%

12.192,-

Lead-Generierung

Sie müssen Ihr Budget erfolgreich streuen und sich richtig positionieren.
Daraus ergeben sich folgende Fragen:

- ? Was will/soll ich erreichen?
- ? Welche Medien sollen eingesetzt werden?
- ? Wie verteile ich das Werbebudget?
- ? Wie misst man den Erfolg einer Kampagne?
- ? Welche Zahlen sind relevant?
- ? Wie erreiche ich meine Zielgruppe?

- | | |
|---------------------|--------------------------------------|
| ✓ Ziel | Leads mit vollständigen Kontaktdaten |
| ✓ Zeitplan | Datumsbeginn/-ende |
| ✓ Reichweite | Individuell, je nach Selektion |
| ✓ Selektion | Zielgruppe nach Land, Region, Stadt |
| ✓ Interessen | Branchen und Tätigkeit |
| ✓ Dauer | Angabe in Tagen |

Wir garantieren und versprechen die Auslieferung von tatsächlichen Leads. Die ausgewählte Zielgruppe ist an Ihren Produkten interessiert.

Das Verlagsportfolio

Ihre Erfolgsmedien für die Industrie

FACHWELT VERLAG



Kontakt

Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!



Alija Palevic
Verlagsleiter

+49 711 93 59 27-41
ap@fachwelt-verlag.de



Mehdiye Palevic
Key-Account-Manager

+49 711 93 59 27-42
mp@fachwelt-verlag.de



Constanze Schmitz
Chefredakteurin

+49 711 93 59 27-43
cs@fachwelt-verlag.de



Katrin Ivezić
Redaktions-Assistentin

+49 711 93 59 27-40
ki@fachwelt-verlag.de



Daniel Keberle
Grafikdesigner

+49 711 93 59 27-38
dk@fachwelt-verlag.de

Verlagsanschrift

FACHWELT VERLAG
Bachstraße 32
70563 Stuttgart
Deutschland

Hauptsitz: Ulcinj, Montenegro

T: +49 711 93 59 27-40 ■ info@fachwelt-verlag.de
www.FACHWELT-VERLAG.de

Kreditinstitut

Hipotekarna Banka
Josipa Broza Tita 67 ■ 81000 Podgorica ■ Montenegro
IBAN: ME25 5200 4200 0000 2834 46 ■ BIC: HBBAMEPGXXX

Anzeigenpreise

Preise in Euro,
gültig ab 1. Januar 2024

Datenanlieferung

via E-Mail an
daten@fachwelt-verlag.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die unter www.FACHWELT-VERLAG.de/agb einsehbar sind.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug und Vorauszahlung: 3% Skonto
Innerhalb von 10 Tagen: 2% Skonto

MEHR DIGITALISIERUNG MEHR MÖGLICHKEITEN MEHR WERT

Als qualifizierter Anbieter von digitalen Medien sind wir international erfolgreich präsent. Verständlich formuliert vermitteln wir komplexe Zusammenhänge an spezielle Zielgruppen. Unser Verlagsprogramm wird mit neuen Ideen und Innovationen kontinuierlich ausgebaut. Der hohe Nutzen für Kunden und Leser hat dabei immer die oberste Priorität, um den Wünschen und Zielen aller gerecht zu werden.

