

CHEMIE

PHARMA

FOOD

# PROZESS TECHNIK

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE GESAMTE PROZESSINDUSTRIE

## Ergebnisse der Leserbefragung

Wo steht die Marke? Was interessiert die Leser? Wo liegen die Stärken?

## Informationen zur Befragung

<b>Typus</b>	Leserbefragung (Oktober 2016)
<b>Erhebung</b>	persönliche, telefonische Interviews (CATI-Verfahren)
<b>Stichprobe</b>	125 Leser der PROZESSTECHNIK nach Zufallsprinzip ausgewählt aus der Gesamtleserschaft
<b>Institut</b>	teleResearch GmbH, Ludwigshafen/Rhein; Forschungsschwerpunkte B2B und Fachmedien, Mitglied im ADM Arbeitskreis Deutscher Marktforscher
<b>Consulting</b>	tg&partner Unternehmensberatung für Märkte und Medien, Stuttgart, www.tg-und-partner.de, verantwortlich: Dipl.-Ökonom Thorsten Gerke

## Das Sprachrohr der Branchen

Die Kernaussagen der befragten Leser im Überblick.

**90,4%** loben ausdrücklich die praxisrelevanten Fachinformationen.

**94,4%** würden die PROZESSTECHNIK direkt weiterempfehlen.

**97,6%** ist die übergreifende Berichterstattung aus **CHEMIE**, **PHARMA**, **FOOD** wichtig.

**88,8%** schätzen das Medium als optisch sehr ansprechend.

**86,4%** finden die **unmittelbare Praxis-Information** sehr gut.

**92,0%** der Befragten **informieren sich im Vorfeld zu Messen** in der PROZESSTECHNIK.

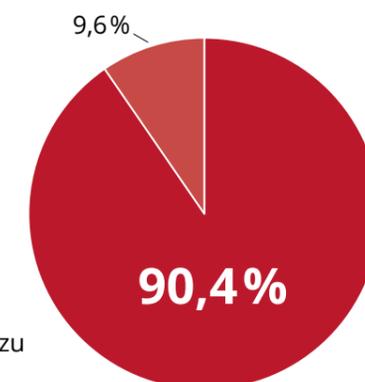
**80,8%** der befragten Leser haben die Marke mit den Prädikaten „gut“ oder sogar „sehr gut“ ausgezeichnet.

## Praxisrelevanz

Die PROZESSTECHNIK bietet relevante Fachinformationen.

Über 90% der befragten Leser geben an, dass die veröffentlichten Themen für sie große Relevanz haben. Die Themenauswahl trifft bei den Lesern „genau ins Schwarze“!

■ trifft (voll und ganz) zu  
■ trifft teilweise zu

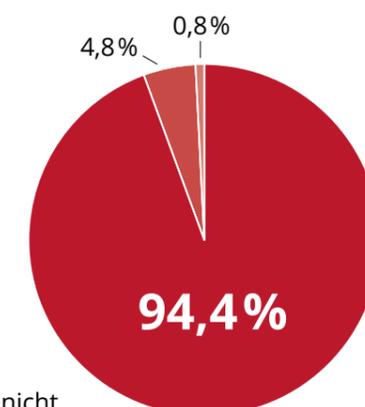


## Weiterempfehlung

„Würden Sie die PROZESSTECHNIK anderen Kollegen bzw. in der Branche weiterempfehlen?“

Die PROZESSTECHNIK würden 94,4% der befragten Leser weiterempfehlen.

■ ja  
■ nein  
■ weiß nicht

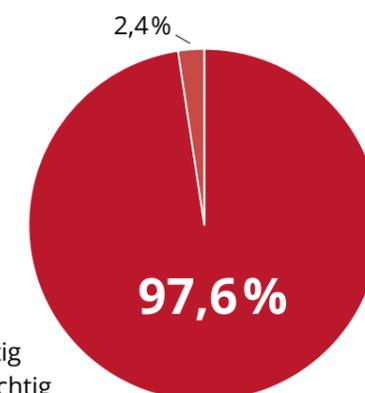


## CHEMIE, PHARMA, FOOD gefragt

„Wie wichtig erscheint Ihnen die branchenübergreifende Berichterstattung?“

Ein klarer Pluspunkt für 97,6% der Befragten.

■ wichtig  
■ unwichtig

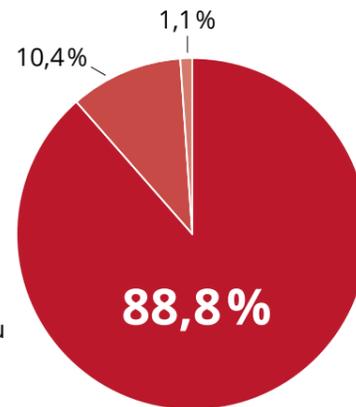


## Design und Aufbau

Die PROZESSTECHNIK wird in ihrer visuellen Aufmachung sehr geschätzt.

**Fast 90% der Befragten bescheinigen ihr eine sehr ansprechende Gestaltung.**

- trifft (voll und ganz) zu
- trifft teilweise zu
- weiß nicht



Durch Rundungsdifferenz Summe über 100%

## Interessen



Wichtigkeit/Relevanz von Informationen zu Produkten für die Berufspraxis.

**Neun von zehn (92%) informieren sich im Vorfeld zu Messen in der PROZESSTECHNIK.**

## Auszeichnung



„Welche Schulnote würden Sie der Marke alles in allem geben?“

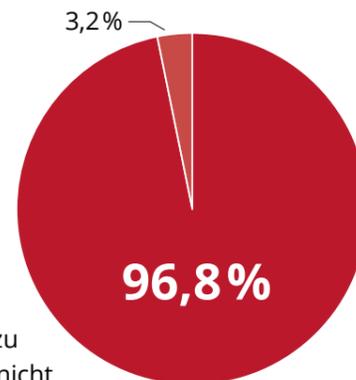
**Die PROZESSTECHNIK zeichnen vier von fünf Leser (80,8%) mit „gut“ oder sogar „sehr gut“ aus.**

## Hilfreiches Praxiswissen

Die PROZESSTECHNIK vermittelt nahezu 97% der befragten Leser hilfreiches Wissen für die Praxis.

**Der Titel liefert dem überwältigenden Großteil der Leserschaft einen klaren Praxisnutzen!**

- trifft zu
- weiß nicht



## Die Stimmen der Leser

„Was gefällt Ihnen besonders an der PROZESSTECHNIK?“

„Der gute Mix zwischen CHEMIE, PHARMA, FOOD gefällt mir am besten.“

„Das Besondere ist das Branchenübergreifende, das es in keiner anderen Zeitschrift gibt.“

„Die Berichterstattung gefällt mir sehr gut, sehr ausführliche Artikel.“

„Wirkt modern und aktuell.“

## Medienplattform

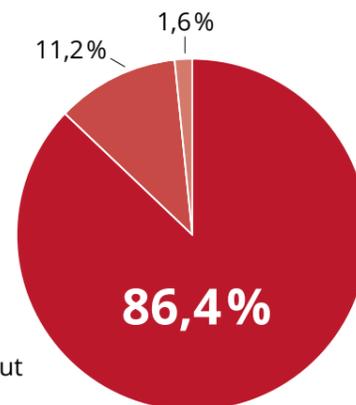
**Bewertung von direkter Veröffentlichung von Produkt-/Herstellerinformationen.**

Die PROZESSTECHNIK bietet ihren Lesern gebündelte, direkte Nachrichten zu (neuen) Produkten der Hersteller.

Diese unmittelbare Praxis-Information kommt bei 86,4% der befragten Leser positiv an!

Transparente, nutzenbringende Informationen für die gesamte Prozessindustrie sind gefragt.

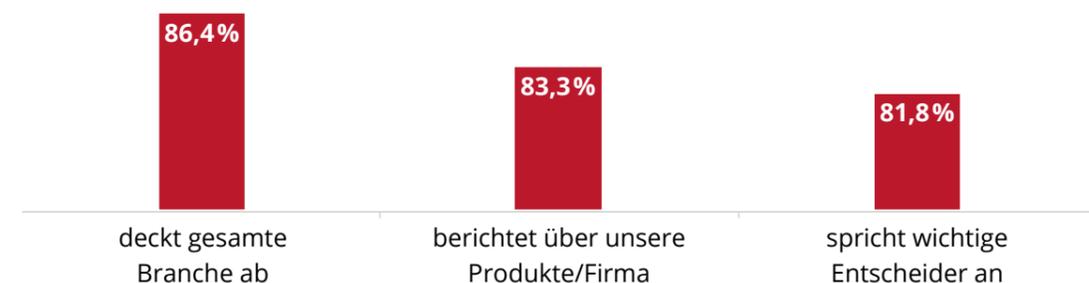
- sehr gut
- teilweise gut
- nicht gut



Rundungsdifferenz: 0,8% („keine Angabe“)

## Die Vorteile als Werbeträger

„Aus welchen Hauptgründen würden Sie die PROZESSTECHNIK als Werbeträger einsetzen?“



# Zielstrebig voraus

Sehr geehrte Geschäftspartner,

die positiven Ergebnisse der Leserbefragung bestätigen eindeutig unser erfolgreiches Medienkonzept. Die Berichterstattung aus den Branchen **CHEMIE**, **PHARMA**, **FOOD** ist der richtige und effektive Weg für Ihre Marketingstrategie.

*„Qualität ist kein Zufall, sie ist immer das Ergebnis anstrengenden Denkens“*  
John Ruskin (1819–1900)

In diesem Sinne werden wir weiterhin alles dafür tun, damit Ihre Marketingbotschaft wirkungsvoll präsent ist. Denn nur dann haben wir alles richtig gemacht und unsere Aufgabe als Verlag erfüllt.

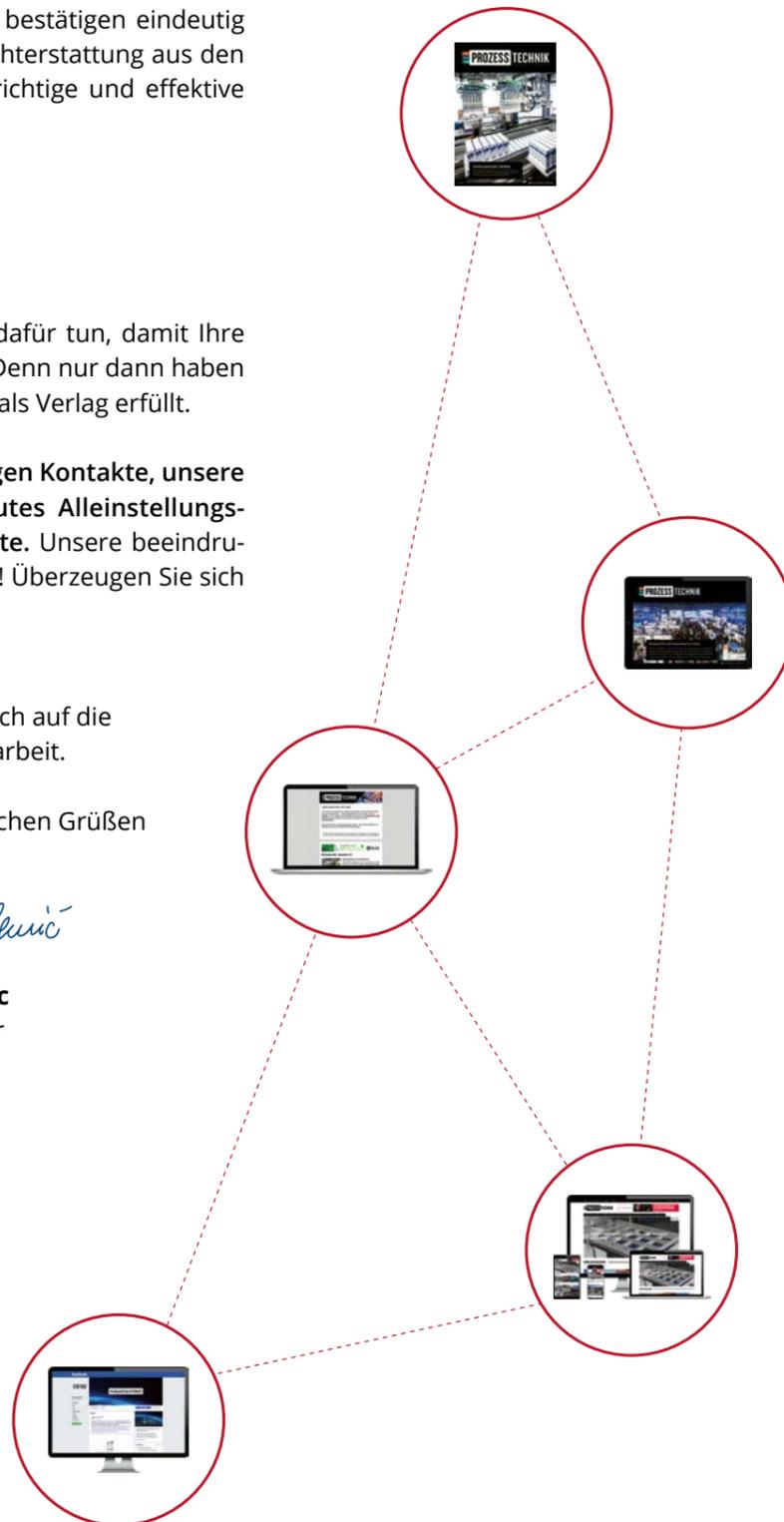
Nutzen Sie die hohe Relevanz, die erstklassigen Kontakte, unsere allgegenwärtige Präsenz und unser absolutes Alleinstellungsmerkmal für die Vermarktung Ihrer Produkte. Unsere beeindruckende Stärke ist die Garantie für Ihren Erfolg! Überzeugen Sie sich selbst.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

*Alija Palevic*

**Alija Palevic**  
Verlagsleiter



## Ihre Erfolgsmedien für die Industrie



Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



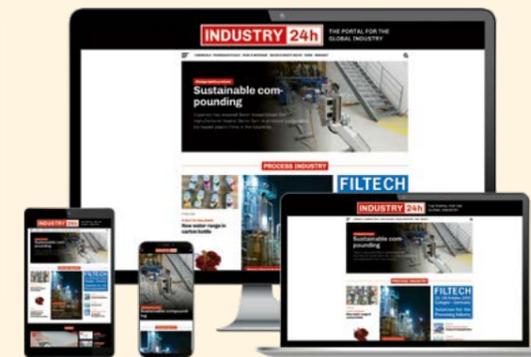
Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



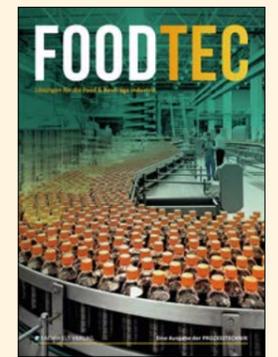
Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



Erscheint 2021 ▶

Appears 2021 ▶

## Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!

**ALIJA PALEVIC**  
Verlagsleiter

T: +49 711 93 59 27-41 ■ ap@fachwelt-verlag.de

**MEHDIJE PALEVIC**

Key-Account Manager

T: +49 711 93 59 27-42 ■ mp@fachwelt-verlag.de

**PETRA SEELMANN-MAEDCHEN**

Verlagsbüro NRW

T: +49 202 76 09 80 ■ psm@fachwelt-verlag.de

**CONSTANZE SCHMITZ**

Chefredakteurin

T: +49 711 93 59 27-43 ■ redaktion@fachwelt-verlag.de

**PASCAL MANES**

Mediaberater

T: +49 711 93 59 21-03 ■ pm@fachwelt-verlag.de

**DANIEL KEBERLE**

Artdirector

T: +49 711 93 59 27-38 ■ dk@fachwelt-verlag.de

# ZIELSTREBIG VORAUSS!

Ihr Verlagshaus für effektive Kommunikation

Als qualifizierter Anbieter von Print- und Online-Medien sind wir international erfolgreich präsent. Verständlich formuliert vermitteln wir komplexe Zusammenhänge an spezielle Zielgruppen. Unser Verlagsprogramm wird mit neuen Ideen und Innovationen kontinuierlich ausgebaut. Der hohe Nutzen für Kunden und Leser hat dabei immer oberste Priorität, um den Wünschen und Zielen aller gerecht zu werden.

 **FACHWELT VERLAG**

Bachstraße 32 ■ D-70563 Stuttgart  
Tel.: +49 711 93 59 27-40 ■ [info@fachwelt-verlag.de](mailto:info@fachwelt-verlag.de)  
[www.FACHWELT-VERLAG.de](http://www.FACHWELT-VERLAG.de)