

Analytic

Labortechnik · Analytik · Biotechnologie

Die Messe-Ausgabe zur



analytica

Verbreitete Auflage

10.000 Exemplare

Themenfelder

- Qualitätskontrolle & Analytik
- Life Sciences & Biotechnologie
- Labortechnik

Termine

- Erscheinungstermin: 5.10.2020
- Anzeigenschluss: 10.9.2020
- Redaktionsschluss: 24.8.2020

INFORMATIV UND AUFMERKSAMKEITSSTARK:
DIE FACHZEITUNG FÜR DEN MODERNEN LABORPROZESS!



Sehr geehrte Geschäftspartner,

Labore sind in der Industrie, in wissenschaftlichen und öffentlichen Instituten oder in der Medizin allgegenwärtig. In Laboren werden neue Produkte und Materialien entwickelt und perfektioniert, Endprodukte und Proben werden regelmäßig getestet und überprüft. In Pilotanlagen werden hier Verfahren erprobt, die dann in der Produktion eingesetzt werden können.

Auf der Analytica 2020 (19. bis 22. Oktober), der weltweit größten Leitmesse für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie finden Anbieter von Innovationen, Trends und Produkten für die Labortechnik die ideale Zielgruppe.

Unsere Fachzeitung **Analytic** informiert Leser über aktuelle Entwicklungen, neue Produkte und Dienstleistungen, die für die tägliche Arbeit relevant sind. Mit unserer zweiten Ausgabe zur Analytica bieten wir Ihnen eine Plattform, auf der Sie Kunden gezielt über Ihre Produkte, Verfahren und Lösungen im besten Umfeld informieren können.

Präsentieren Sie die Stärke Ihres Angebots für einen nachhaltigen Erfolg!

Mit freundlichen Grüßen



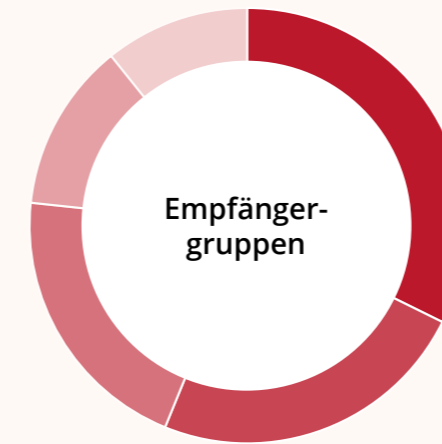
Alija Palevic
Alija Palevic
Verlagsleiter



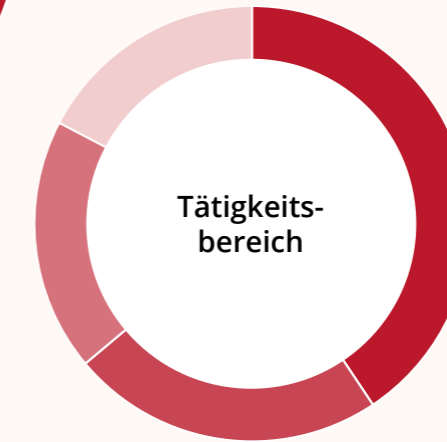
Constanze Schmitz
Constanze Schmitz
Chefredakteurin



Zielgruppen

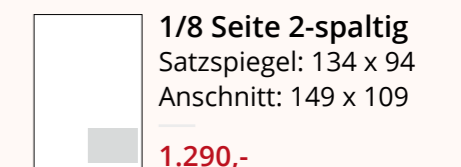
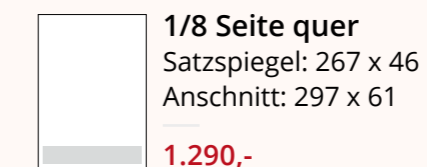
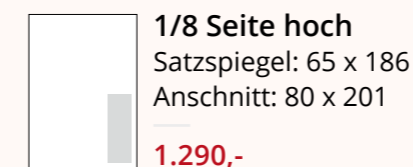
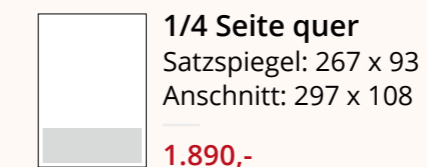
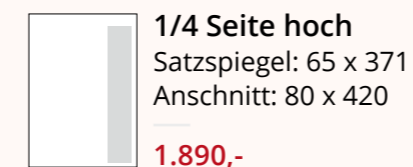
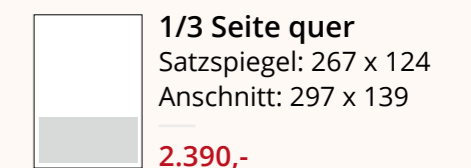
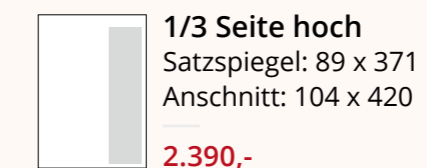
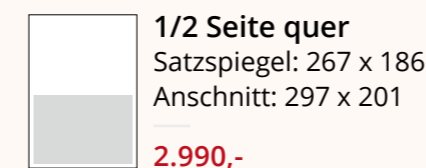
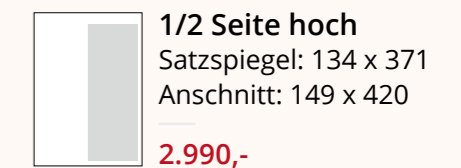
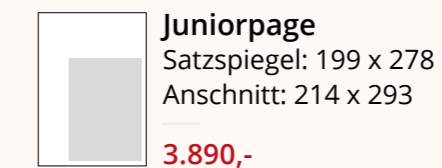
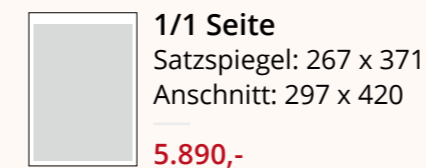
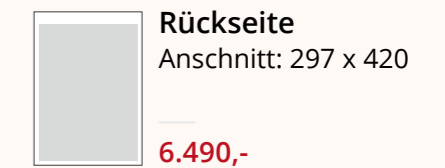


- 32,7% Lebensmittel/Medizin
- 24,0% Pharmazeutische Industrie
- 20,1% Chemische Industrie
- 12,3% Forschungseinrichtungen
- 10,9% Entwicklung



- 40,4% Labor
- 23,6% Forschung
- 18,9% Unternehmensführung
- 17,1% Entwicklung

Anzeigenformate



Verlagsportfolio / Kontakt

Ihre Erfolgsmedien für die Industrie



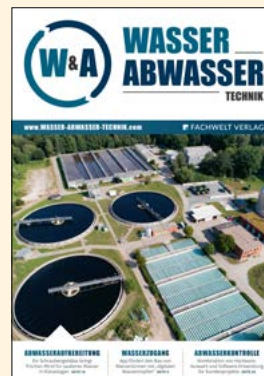
Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



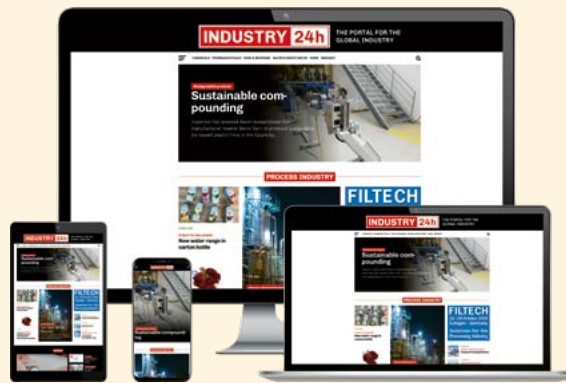
Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



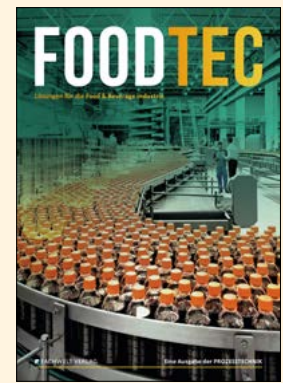
Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



Mediadaten 2020 ▶

Mediakit 2020 (EN) ▶



Erscheint 2021 ▶

Appears 2021 ▶

Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!

ALIJA PALEVIC

Verlagsleiter

T: +49 711 93 59 27-41 ■ ap@fachwelt-verlag.de

MEHDIJE PALEVIC

Key-Account Manager

T: +49 711 93 59 27-42 ■ mp@fachwelt-verlag.de

PETRA SEELMANN-MAEDCHEN

Verlagsbüro NRW

T: +49 202 76 09 80 ■ psm@fachwelt-verlag.de

KRISTINA KRAFT

Verlagsassistentin

T: +49 711 93 59 27-40 ■ kk@fachwelt-verlag.de

CONSTANZE SCHMITZ

Chefredakteurin

T: +49 711 93 59 27-43 ■ redaktion@fachwelt-verlag.de

PASCAL MANES

Mediaberater

T: +49 711 93 59 21-03 ■ pm@fachwelt-verlag.de

CHRISTOPHER FISCHER

Artdirector

T: +49 711 93 59 27-38 ■ cf@fachwelt-verlag.de