Webshop-Lösung für die Turbomaschinenindustrie

Categories: Anlagen & Komponenten

Date: 30. Juli 2018

Ab sofort können Kunden aus der Turbomaschinenindustrie im neuen Voith Webshop rund um die Uhr schnell und unkompliziert Produkte erwerben und Dienstleistungen anfordern. Kunden profitieren dabei von einer Auftragsabwicklung, die hinsichtlich Zeitaufwand und Benutzerfreundlichkeit erheblich vereinfacht wurde.

Die neue Onlineplattform bietet weitaus mehr als nur eine bequeme Möglichkeit zum Kauf von Produkten und Einzelteilen. Der Voith Webshop ist rund um die Uhr verfügbar, so dass Kunden jederzeit auf die Plattform zugreifen können. Darüber hinaus werden alle Informationen auf einem übersichtlichen und strukturierten Dashboard dargestellt. Während der Entwicklung des Webshops legte Voith großen Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit Kunden sowie eine maßgeschneiderte Implementierung basierend auf User Experience Prinzipien.

Intuitiver Produktfinder und sofortiges Feedback

Mit nur wenigen Klicks können Preise, Lieferzeiten und die Verfügbarkeit von Produkten oder Dienstleistungen abgerufen werden. So können Kunden über einen übersichtlichen Produktfinder nach Produkten wie beispielsweise Aktoren oder Reglern suchen. Das benutzerfreundliche Dashboard macht es möglich im Handumdrehen Preise und Lieferzeiten zu ermitteln. Es vereinfacht die Bestellung von Produkten und bietet umfassende Informationen zur Auftrags- und Angebotshistorie. Erste Kunden wie ML Powertech konnten bereits während der Pilotphase Erfahrungen mit der Plattform sammeln.

Schnelle und unkomplizierte Implementierung

Kunden können sich mit wenigen Klicks über ein Anmeldeformular registrieren. Alternativ besteht zudem die Möglichkeit, sich direkt mit dem bekannten Vertriebs- oder Kundendienstmitarbeiter von Voith in Verbindung zu setzen. Nach der ersten Kontaktaufnahme erhalten Kunden eine E-Mail und legen ihr persönliches Passwort fest. Die digitalen Experten von Voith geben schnelle Rückmeldung bei Anfragen bezüglich der Verfügbarkeit von Servicedienstleistungen. Eine kurze E-Mail, gefolgt von einem vereinbarten Telefonat, genügt, um bei Fragen Auskunft und Beratung zu erhalten.