

Umweltpreis im Rahmen des Businessplanwettbewerbs

Kategorie: [Energie-Effizienz](#), [Meldungen](#)

Erschienen am: 22. April 2019

Der bundesweite Businessplanwettbewerb promotion Nordhessen leistet wertvolle Unterstützung durch nachhaltige Förderung neuer Unternehmensgründungen mittels Businessplanberatung, aktivem Netzwerkmanagement sowie der Vermittlung von Gründer Know-how. Am Freitag, dem 22. März 2019 wurden die Gewinner des 19. Businessplanwettbewerbs in der Kasseler Brüderkirche gekürt. Unter dem Motto „Am Anfang steht die Idee. Am Ende Ihr Meisterwerk.“ wurden 41 Businesspläne eingereicht, zehn davon erreichten schließlich die Juryrunde und hatten die Chance auf eine Prämierung.

Sera verlieh den von ihr gestifteten und mit 2.000 € dotierten Umweltpreis an Variokan aus Gießen. Die Gründer Ivana und Pierre Büttner haben sich eines altbekannten Problems angenommen: Kanalrohre in Abwassersystemen sind statisch und passen sich nicht den unterschiedlichen Abwassermengen an. Dies kann zu Rückständen und daraus resultierenden Verstopfungen der Kanäle führen. Aufwändige Reinigungs- und Sanierungsarbeiten sind die Folge. Mit Variokan haben die beiden Gründer das erste flexible Kanalsystem der Welt erfunden. Ein flexibler Rohreinsatz passt sich automatisch den Wassermengen an: er verengt das Rohr bei geringen Wassermengen und erweitert es automatisch bei hohen Mengen. Das Rohrsystem soll zukünftig bei Neubauten von Kanalnetzen, aber auch bei der Sanierung alter Netze zum Einsatz kommen. Hierdurch werden zukünftig nicht nur Kosten, sondern vor allem Wasser eingespart.

Variokan überzeugte bereits bei anderen Gründungswettbewerben wie dem Science4Life Venture Cup 2018. Die sera Gruppe ist begeistert von der Idee und überzeugt, dass das variable Kanalsystem am Markt überzeugen wird.

„Hier werden echte Mehrwerte für Mensch und Umwelt geschaffen. Perspektivisch wird das Thema Abwassermanagement immer bedeutender werden. Mit ihrem variablen Kanaleinsatz haben Variokan eine spannende Lösung entwickelt. Als Systemlieferant vieler Klärwerke und -anlagen sind wir Profis beim Thema Abwasser. Großartig, dass mit diesem Produkt in Zukunft etliche Probleme der Wasserwirtschaft der Vergangenheit angehören werden.“

Stefan Merwar, Leiter Marketing und Kommunikation von Sera