

# Thailändische "National Milk" nun in nachhaltiger Verpackung

Categories : [Food](#), [Verpacken & Kennzeichnen](#)

Date : 12. Oktober 2021

Die Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) hat eine "National Milk"-Produktreihe in der on-the-go Kartonpackung combiblocXSlim mit Signature Full Barrier Verpackungsmaterial von Sig auf den Markt gebracht. Dabei steht auch der geringe Polymeranteil im Verpackungsverbund in Verbindung zu zertifizierten, forstwirtschaftlichen und damit erneuerbaren Rohstoffen – eine Innovation in Asien.

Pure Milch und hochwertige, natürliche Zutaten von lokalen Bauernhöfen werden zu gesunden "Snack Drinks" kombiniert. Durch die Auswahl lokaler tropischer Früchte und Gemüsesorten wie Rainbow oder Mahachanok Mango und Taro wird Mehrwert geschaffen, der zu neuen Geschmackserlebnissen führt. Die Marktneuheiten sind in der Kartonpackung combiblocXSlim 150 Milliliter von Sig erhältlich und richten sich vor allem an die jüngere Generation und Büroangestellte, die im Zuge der Covid 19-Pandemie verstärkt Produkte über Online-Lieferdienste beziehen. Ziel ist es, ihnen neue Trinkanreize und handliche, nachhaltige Verpackungslösungen anzubieten.

DPO ist sich bewusst, wie wichtig es ist, die lokalen Milchbauern zu unterstützen, hochwertige, thailändische Agrarprodukte zu verwenden und die Nachhaltigkeit von Produkten zu verbessern. Das Unternehmen hat sich daher für Kartonpackungen mit Signature Full Barrier-Verpackungsmaterial entschieden, bei dem 94 Prozent der Rohstoffe aus erneuerbaren, forstwirtschaftlichen Holzquellen stammen, die über ein unabhängiges Massenbilanzsystem zertifiziert sind. Dies führt zu CO2-Einsparungen.

Die neuen Produkte wurden unter dem Slogan "Love Us, Save the World" auf den Markt gebracht. Mit der verantwortungsvollen Entscheidung ist DPO das erste Molkereiunternehmen Thailands, das einen wichtigen Beitrag zur Umstellung von konventionellem Plastik auf Kunststoffe aus erneuerbaren Quellen leistet und damit auch für Differenzierung in den Verkaufsregalen sorgt. Sig arbeitet eng mit DPO zusammen, um dem Unternehmen zu helfen, den sich schnell ändernden Anforderungen der Verbraucher gerecht zu werden.