

# Süßwaren und Snacks in allen Kanälen gefragt

Kategorie: [Food](#), [Messen](#)

Erschienen am: 6. Februar 2018

**Süßwaren und Snacks bleiben gefragt und das in allen Absatzkanälen – so das Fazit der 48. ISM, die am 31. Januar nach viertägiger Messedauer zu Ende ging. Übereinstimmend berichteten die Aussteller von hochinteressierten und sehr motivierten Einkäufern und Experten aus den verschiedensten nationalen und internationalen Absatzkanälen.**

„Diese Messe hat erneut unterstrichen, welche herausragende Bedeutung die ISM als Business- und Networkingplattform hat“, fasst Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse, den Messeverlauf zusammen. „Die Breite des Angebots ist unvergleichlich. Dies wird von den Besuchern aller Absatzkanäle honoriert.“ Bastian Fassin, Vorsitzender des Arbeitskreises Internationale Süßwarenmesse (AISM), teilt diese Einschätzung: „Dass alle wichtigen Händler aus dem In- und Ausland vor Ort waren, zeugt von der großen Strahlkraft der Messe, aber auch der hochgradig innovativen Branche. Internationale Handelsbeziehungen sind für die meisten Unternehmen unverzichtbar.“

Die globale Leitfunktion der ISM wurde nicht zuletzt durch die Anwesenheit der weltweiten Top-20-Lebensmittelhändler bestätigt, die mit starken Einkaufsteams in Köln waren. Insgesamt verzeichnete die Messe rund 37.500 Fachbesucher aus 144 Ländern. 1.656 Aussteller aus 73 Ländern stellten aus. Für sie war die Qualität der Fachbesucher auch in diesem Jahr von entscheidender Bedeutung bei ihrem Messefazit. Nicht nur Einkäufer aus den größten Handelshäusern waren vor Ort. Auch der Online-Handel und der für viele Aussteller wichtige Fachhandel kam nach Köln.

Die Registrierungsdaten der ISM zeigten, dass führende Handels- und Vertriebsunternehmen in Köln waren. Dazu gehören beispielsweise Aeon, Ahold, Aldi, Amazon, Arko, Auchan, Carrefour, Coop, Costco, Delhaize, Edeka, Globus, Hüssel, Jumbo, Karstadt, Kaufhof, Kroger, Leclerc, Lekkerland, Lidl, Marks & Spencer, Metro, Mercadona, Netto, Rewe, Rossmann, Sainsbury, Spar, Target, Tesco und Walmart. Darüber hinaus waren Einkäufer von zahlreichen spezialisierten Online-Plattformen Besucher der ISM. Wichtige Importeure, internationale Großhandelsvertreter und Anbieter von Geschenk- und Dekoartikel kamen ebenfalls zur Messe nach Köln.



Volle Stände und intensive Gespräche prägten das Bild der Messe. Zudem sorgten Innovationen für Impulse. Dazu gehörten etwa Produkte mit Protein, Gemüse- und Fruchtriegel oder auch zuckerreduzierte Angebote. Mit neuen Produkten konnten darüber hinaus die Anbieter von Schokoladenprodukten, Zuckerwaren und Feinen Backwaren überzeugen. Der Trend zum bewussten

## PROZESSTECHNIK-PORTAL

Das Fachportal für die gesamte Prozessindustrie  
<https://www.prozesstechnik-portal.com>

---

Genießen spiegelte sich vielfach wider.

Angekommen auf der Messe ist das Segment New Snacks, das Frucht- und Gemüseriegel, herzhaftes Snacks, To-Go-Angebote und Frühstückssnacks umfasst. New Snacks werden seit 2015 neben den traditionellen Produktgruppen gezeigt. So verzeichnete die New Snacks Area in Halle 5.2 ein starkes Besucherinteresse. Auch andere Anbieter, die Herzhaftes, Nüsse und Knabberartikel im Angebot hatten, berichteten von sehr guten Gesprächen.

Neben den New Snacks konnten auch die erstmals auf der ISM präsentierten Start-ups Aufmerksamkeit auf sich ziehen. 14 Unternehmen, die nicht älter sind als fünf Jahre, stellten unter einem gemeinsamen Dach aus und überzeugten mit der Vielfalt ihres Angebots. Gleiches gilt für die Newcomer Area, die mit zwölf Unternehmen ausgebucht war. Auch hier warteten zahlreiche innovative Ideen auf die sehr interessierten Besucher.

Kaffee und Tee, ebenfalls neue Produktgruppen auf der ISM, hatten ihren eigenen Auftritt, unterstützt vom Coffee Cologne Forum und der sogenannten Kaffeestraße. Das praxisorientierte Rahmenprogramm war vor allem auch für Kaffeebearbeiter, Bäckereien, Confisereien und Konditoreien sehr interessant.

Zum fünften Mal wurde der ISM Award verliehen. Preisträgerin war die Unternehmerin Dylan Lauren mit ihrem Shopkonzept Dylan's Candy Bar aus den USA. Der internationale Preis würdigt außerordentliche Verdienste um die Süßwaren- und Snackwirtschaft. Die Preisträger der letzten Jahre waren Herman Goelitz Rowland Sr. (Jelly Belly Candy Company, USA), Felix Richterich (Ricola, Schweiz), James N. Walker (Walkers Shortbread, Großbritannien) und Gota Morinaga (Japan).

Erneut wurden die drei Top-Innovationen der Sonderschau New Product Showcase ausgezeichnet. Die Wahl der Besucher fiel auf: 1. Fruit Balls von HPW, 2. Brasileiro von GOT7 Nutrition und 3. Little Love von Lovechock.

Zum zweiten Mal wurde darüber hinaus der ISM Packaging Award powered by ProSweets Cologne vergeben. Preisträger ist der 100 Prozent abbaubare Biobeutel von My Chipsxox.

Die parallel stattfindende Pro Sweets Cologne – Internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie – konnte mit über 20.000 Besuchern und damit einem deutlichen Besucherplus erneut ihre Bedeutung als wichtige Informations-, Order- und Networkingplattform für die gesamte Branche unterstreichen.

Im Verbund mit der Pro Sweets Cologne bildet die ISM die gesamte Wertschöpfungskette der Süßwarenproduktion und des -vertriebs zu einem Termin an einem Ort ab.

*Bildquelle: Koelnmesse*