Produktionsstandorte mit neuem Luftfiltersystem ausgestattet

Categories : Food

Date : 29. Juli 2016

- Die ProSafe Produktlinie wurde speziell für Prozesssicherheit in der Nahrungsmittelindustrie entwickelt
- Zertifiziert nach: EG-Verordnung 1935/2004 | DIN EN ISO 846 | VDI 6022

Die Dairygold Co-Operative Society Ltd. ist Irlands zweitgrößte Milchkooperative. Die Heimat der Co-Operative ist die Munster-Region im Südwesten Irlands. Pro Jahr werden ca. 960 Millionen Liter Milch von rund 3000 Milchlieferanten verarbeitet. Das sind etwa 18% des irischen Milchkontingents. Dairygold ist anerkannter Vorreiter in puncto milchwirtschaftliche Effizienz. Im Laufe der Jahre hat das Unternehmen extensiv in die Modernisierung seiner Anlagen und Betriebsverfahren investiert und wurde zum führenden Lieferanten für den irischen Säuglingsmilchsektor, der ca. 16 % des weltweiten Bedarfs abdeckt. Um weiterhin Vorreiter in milchwirtschaftlicher Effizienz und Qualität zu sein, setzt Dairygold nun standardmäßig die zertifizierte Luftfilterserie ProSafe von Camfil ein.

Ein großes Risiko bei der Verarbeitung von Molkereierzeugnissen ist die biologische Kontamination über eine Frischluftzufuhr. Zuverlässige Luftfilter sollen in diesem Sinne Qualitätsverluste oder gar Produktionsausschuss verhindern. Gleichzeitig dürfen sie aber nicht selbst zur Quelle von Kontamination werden, indem sie das Wachstum von Mikroorganismen fördern oder schädliche Komponenten ausgasen. Auf der Suche nach einem geeigneten Partner zur Verbesserung der Luftqualität fand Dairygold für seine fünf irischen Produktionsstandorte schnell den Luftfilter-Experten Camfil.

Komplettanbieter mit Zertifikat

Da Qualität wie immer bei Dairygold an erster Stelle steht, konnte Camfil als Komplettanbieter mit der zertifizierten ProSafe-Produktlinie überzeugen. Den speziellen Anforderungen jedes Standortes – inklusive der strengen Sicherheitsanforderungen an komplette Filter-Rückverfolgbarkeit und -Überwachung – wurde mit den Filtern von Camfil optimal entsprochen. Die ProSafe-Produktreihe zeichnet sich hierbei zusätzlich durch zwei entscheidende Aspekte aus: Zum einen wurden alle Bestandteile auf Eignung für direkten und indirekten Kontakt mit Lebensmitteln im Sinne der EG-Verordnung 1935/2004 geprüft und ausgewählt. Des Weiteren wird die Hygiene in Klimaanlagen nach VDI 6022 unterstützt, indem nur mikrobiell beständige Materialien verwendet werden, welche entsprechend den DIN EN ISO 846 Prüfungen nicht verstoffwechselbar sind. Mit derart weiterentwickelten Grob-, Fein- und Schwebstofffiltern können von der Zuluftfiltration bis hin zur Prozessluftfiltration in Reinräumen alle Filterstufen und somit alle Produktionsprozesse mit zuverlässig sauberer Luft versorgt werden.

> **Lösung mit wirkungsvoller Nachhaltigkeit**
> „In der Europäischen Nahrungsmittelindustrie steht die Prozesssicherheit auch hinsichtlich der Auswahl der Luftfilter an vorderster Stelle. Die ProSafe Produktlinie vereint erstmalig alle bedeutsamen Qualitätseigenschaften unter einer Marke und bietet gleichzeitig ein enormes Energieeinsparpotential. Die Anwender können somit sowohl Qualität und Produktivität als auch die eigene Nachhaltigkeit steigern.“
>
> **Benjamin Rühl, Clean-Process Produktmanager bei Camfil**

Auf einen Blick:

Das bieten die ProSafe Luftfilter der Nahrungsmittelindustrie:

- Geprüft nach EU-Verordnung EG 1935/2004 für die Lebensmittelkontaktmaterialien
- Hygienisch nach VDI 6022
- Resistent gegen mikrobiologisches Wachstum gemäß DIN EN ISO 846
- Beständig gegen Dekontaminations- und Reinigungsprozesse
- Frei von schädlichen chemischen Komponenten wie Bisphenol A, Formaldehyd oder Phthalaten
- Rückverfolgbarkeit, Identifizierung und Kennzeichnung der Filter

Nachhaltigkeit hat bei Dairygold Co-Operative Society Ltd. einen sehr hohen Stellenwert. Die Lüftungssysteme an seinen fünf Produktionsstandorten verbrauchen heute nachweislich weniger Energie dank der ProSafe-Filter, die zudem eine längere Lebensdauer als Vergleichsprodukte haben. Die Einführung der ProSafe Produktlinie war eine von mehreren umgesetzten Initiativen. Seit Juni 2015 im Einsatz, ist sie nun Standard bei Dairygold.