

## Neue Webseite online

Kategorie: [Chemie](#)

Erschienen am: 6. August 2019

Das neue Covestro Solution Center ist online: Ein wesentliches Element der Digitalisierungsstrategie von Covestro ist an den Start gegangen. Im neuen Covestro Solution Center können über eine intelligente Suche, die auch zahlreiche technische Produktmerkmale beinhaltet, mehr als 2.000 Covestro-Produkte abgerufen werden.

Kunden können auf der Webseite nach Produkteigenschaften oder Einsatzbereichen filtern und Produkte nebeneinander vergleichen sowie Anwendungsbeispiele finden. Diese Funktionen helfen Innovationsmanagern, Designern, Entwicklern und Einkäufern, schneller das zu finden, was sie suchen. Sie erhalten auf diese Weise neue Einblicke und können inspirierende Inhalte entdecken.

### Einheitlicher Auftritt – alle Produktinformationen an einem Ort

Die neue Webseite unter der Adresse [www.solutions.covestro.com](http://www.solutions.covestro.com) ist stärker auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet und unterstützt sie in allen Phasen – von der ersten Idee bis zur Bestellung des Produkts. Im Covestro Solution Center können Kunden alle Produkteigenschaften und Anwendungsbeispiele einsehen, Datenblätter herunterladen, Produkte vergleichen, Serviceanfragen stellen, Muster anfordern, die richtigen Ansprechpartner finden und das Unternehmen direkt kontaktieren.

### Digitale Reise geht weiter

„Unsere Vision ist es, ein modernes und nahtloses Angebot über alle digitalen Berührungspunkte hinweg zu schaffen. Das Solution Center ist unser wesentlicher Ankerpunkt. Nun gilt es, die Kunden auf unser Angebot aufmerksam zu machen.“

**Karsten Malsch, Programmleiter Digital Customer Journey bei Covestro**

Die Nutzung von Social Media-Kanälen unterstützt das. Vor kurzem wurde in China die gezielte Kundenkommunikation über die Plattform WeChat gestartet. Weitere Länder und neue Kanäle sollen folgen.