

Neue Marketingdirektorin bei Micvac

Categories : [Food](#), [IFFA](#), [Personalien](#)

Date : 7. Mai 2019

Das schwedische Food-Tech-Unternehmen Micvac gewinnt Malin Brodén als neue Marketing Direktorin. Die Expertin für Marketing und Markenführung verfügt über breitgefächerte Erfahrungen speziell im Food-Bereich – optimale Voraussetzungen, um Micvacs Marketing erfolgreich zukunftsfähig zu machen.

Micvacs neue Marketing Direktorin Malin Brodén plant die Einführung neuer Strategien zur Vermarktung von Micvacs Technologie für In-Pack Cooking & Pasteurisation mit dem patentierten Micvac Ventil. (Bild: Micvac)

Malin Brodén bringt mehr als 20 Jahre Expertise im Marketing und Shopper Marketing in der Konsumgüter- und Lebensmittelindustrie mit und hat bisher sowohl etablierte als auch neue Märkte und Marken betreut. Ihre ausgeprägte internationale Erfahrung umfasst die Entwicklung innovativer Strategien ebenso wie die operative Umsetzung erfolgreicher Marketing- und Kommunikationskonzepte. Zuletzt war Malin Brodén als Strategic Project Manager bei Paulig Foods, einem führenden nord-europäischen Food-Konzern, tätig. Davor war sie in verschiedenen Marketingpositionen tätig, unter anderem auch als Nordic Marketing Manager.

„Ich freue mich sehr, Teil eines so innovativen Unternehmens wie Micvac zu werden. Im Markt für frische Fertigprodukte steckt großes Potential, zumal die Kühlbereiche in den Geschäften eine immer größere Bedeutung gewinnen. Unsere Kunden dabei zu unterstützen, diese Areale für ihre Konsumenten attraktiv zu gestalten, ist eine spannende Aufgabe für mich.“

Malin Brodén, Marketing Direktorin bei Micvac

Micvac baut seine Marktanteile im Segment der gekühlten Fertiggerichte konsequent aus und gewinnt neue Kunden auf der ganzen Welt. „Micvac ist ein toller, kreativer und serviceorientierter Partner für Unternehmen, die ihr Geschäft sowohl hocheffizient als auch nachhaltig aufstellen und entwickeln möchten“, fügt Brodén hinzu.

Micvacs CEO Michael Bogdanski erklärt: „Malin ist die perfekte Ergänzung unseres Führungsteams, besonders jetzt da wir unser innovatives Angebot kontinuierlich ausbauen. Das Micvac System liefert großartige Benefits für unsere Kunden, die hochwertige Fertiggerichte herstellen, für die gesamte Handelslandschaft, und nicht zuletzt für die Konsumenten, die die leckeren und nachhaltigen Mahlzeiten verzehren. Mit Malin haben wir nun eine erfahrene Marketing- und Führungspersönlichkeit an Bord, die sicherstellt, dass diese Vorteile in der gesamten Wertschöpfungskette wirksam werden.“

Micvac auf der IFFA 2019: Halle 11,0, Stand E20