Kundensymposium Pharmazing Days

Categories : Pharma, Verpacken & Kennzeichnen

Date : 30. Juli 2019

Mit rund 650 Besuchern aus circa 50 Ländern und rund 25 Ausstellern waren die Pharmazing Days 2019 wieder eines der größten Branchenevents für pharmazeutisches Verpacken. Der Veranstalter, die Unternehmen der Uhlmann Group, nutzten das dreitägige Symposium Mitte Juni 2019, um ihre integrierten Komplettlösungen für Pharma-Packaging vorzustellen. Uhlmann Pac-Systeme präsentierte seine neuen Verpackungslinien für Solida und Liquida sowie eine modulare Software Suite. Koch Pac-Systeme, Cremer Speciaalmachines und Wonder Packing Machinery ergänzten das Leistungsspektrum durch Ihre individuellen Verpackungslösungen. Von den internationalen Fachbesuchern, die aus Nord- und Südamerika, Asien, der arabischen Welt und Europa angereist waren, gab es positive Rückmeldungen.

> „Pharma-Unternehmen stehen derzeit vor der Herausforderung, dass die Chargen kleiner werden und der Druck hin zur Digitalisierung steigt. Wir entwickeln für unsere Kunden Komplettlösungen aus Verpackungsanlagen, Services und digitalen Anwendungen, um sie bei diesen Herausforderungen zu unterstützen. Und wir teilen unser Know-how mit ihnen. Wie sehr dies geschätzt wird, haben wir im Juni auf unseren Pharmazing Days erlebt.“
> **Michael Mrachacz, Geschäftsführer Vertrieb bei Uhlmann**

Das Gipfeltreffen der Pharma-Packaging-Branche findet alle drei Jahre am Hauptsitz von Uhlmann im süddeutschen Laupheim statt. Dort bietet Uhlmann seinen Kunden die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen, sich über aktuelle Branchentrends zu informieren und an Expertendiskussionen teilzunehmen. Themenschwerpunkte waren Digitalisierung sowie die Optimierung des pharmazeutischen Verpackungsprozesses, etwa beim Umbau von Produktionslinien, bei Wartung und Instandhaltung sowie durch die Six-Sigma-Methode.

Großes Interesse an digitalen Themen und Lösungen

„Wie lassen sich digitale Anwendungen in bestehende Prozesse einbinden? Wie können Fertigungsdaten Mehrwert schaffen? Wie lassen sich eine höhere Verfügbarkeit, mehr Effizienz und Geschwindigkeit erreichen? Diese Fragen unserer Kunden haben zu einem großen Interesse an den Vorträgen zur Digitalisierung, aber auch an unseren digitalen Lösungen selbst geführt“, berichtet Michael Mrachacz. Im neuen Uhlmann-Kompetenzzentrum für Digitalisierung konnten die Besucher der Pharmazing Days die neu zusammengestellte Software Suite von Uhlmann live erleben. Die Software-Module lassen sich individuell kombinieren und unterstützen alle indirekten Prozesse wie Verwalten, Planen, Steuern, Automatisieren und Standardisieren. Die Fachbesucher konnten die innovative Process Guidance zum Durchführen und Dokumentieren von SOPs (Standard Operating Procedures) oder digitale Trainings selbst ausprobieren. Zudem präsentierte Uhlmann weitere Software-Suite-Module wie „Supervisory Control“ für eine hohe Transparenz der Produktionsprozesse oder „Condition Monitoring“. Dieses Modul überwacht und analysiert kontinuierlich und automatisch den Maschinenzustand – für eine durchgängig hohe Verfügbarkeit und Fertigungsqualität. Zur gesamten Software Suite gab es von den anwesenden Kunden und Interessenten positive Rückmeldungen. „In unserer Branche geht es längst nicht nur um die Maschine. Wenn wir optimieren wollen, müssen wir unsere Prozesse ganzheitlich automatisieren und digitalisieren. Was wir dazu heute bei Uhlmann gesehen und gehört haben, hilft uns sehr“, kommentierte einer der Besucher die Veranstaltung. Ein anderer ergänzt: „Wir planen ein Condition Monitoring über alle Linien und alle Sites. Daher war die Live-Demo von Uhlmann für uns von großem Interesse.“

Integrierte, individuelle Komplettlösungen für Packaging

Unter dem Motto „Solutions Beyond Packaging“ überzeugte die Uhlmann Group die Besucher mit ihrem umfangreichen Leistungsportfolio zur Lösung von Kundenanforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
Uhlmann Pac-Systeme zeigte zwei neue Verpackungslinien: Die Blisterlinie BEC 200 bietet einen idealen Einstieg ins Premiumsegment der Solida-Verpackung. Ihre hohe Qualität zum attraktiven Einstiegspreis und ihre Flexibilität machen sie für Lohnverpacker, Hersteller von Generika oder von Nahrungsergänzungsmitteln interessant. Aufgrund einfacher Rüstprozesse und den schnellen Formatwechseln ist sie bei kleinen Stückzahlen besonders stark. Die Blisterlinie BEC 200 verpackt Solida in bis zu 200 Blister und 150 Faltschachteln pro Minute. Steigt die Nachfrage, kann die Leistung mit einem Upgrade auf bis zu 300 Blister pro Minute gesteigert werden.
Die zweite Neuheit ist die BLU 200, eine Blister-Verpackungslinie für flüssige Medikamente in Spritzen, Ampullen, Vials, Karpulen, Fläschchen und Pens. Entscheidend für die hohe Wirtschaftlichkeit ist ein produktschonendes Handling, Flexibilität, schnelle Reinigung und Formatwechsel sowie eine einfache Bedienung. Sie bietet einen modularen Aufbau sowie vielfältige Konfigurationsmöglichkeiten für alle Anforderungen. Damit wird die BLU 200 zum Herzstück einer flexiblen, kundenspezifischen Liquida-Linie.
Cremer Speciaalmachines aus den Niederlanden, ein Spezialist für das 100 Prozent sichere Zählen, stellte die neue, konventionelle Flaschenfülllinie IBL 100 sowie einen sehr kompakten Rundläufer IBC 50, live vor. Die bewährte Flaschenfülllinie IBC 150 wurde um die cGMP-fähige Einzeltablettenausscheidung erweitert und ebenfalls im Betrieb gezeigt. Die Wonder Packing Machinery präsentierte mit der in China produzierten eBL 350 eine sowohl zuverlässige als auch wirtschaftliche Linie aus Blistermaschine und Kartonierer um weitere Marktsegmente zu erschließen. Zudem informierte der Sondermaschinenbauer Koch Pac-Systeme über sein Leistungsspektrum, das vom integrierten Verarbeiten hoher Auflagen über Zuführen und Endverpacken bis zum halbautomatischen Siegeln kleiner bis mittlerer Stückzahlen reicht. Als Beispiel stellte Koch bei den Pharmazing Days die Blistermaschine KDT in Kombination mit Track & Trace by Uhlmann aus. Insgesamt zeigte sich Michael Mrachacz mit dem Verlauf der Veranstaltung zufrieden: „Für die Uhlmann Group waren die Pharmazing Days ein voller Erfolg. Wir werden an den Pharmazing Days als Branchenevent festhalten und das Format entsprechend der Kunden- und Marktbedürfnisse weiterentwickeln.“