

# Grundfos erhält Auszeichnung für Kundenzufriedenheit

Categories : [Meldungen](#), [Pumpen & Kompressoren](#)

Date : 16. Dezember 2019

Grundfos ist mit dem Plus X Award für 'Höchste Kundenzufriedenheit 2019' ausgezeichnet worden. Der Preis basiert auf einer deutschlandweiten Befragung und zeichnet Marken aus, die aus Sicht der Endverbraucher in höchstem Maße auf die Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Neben wiederholten Auszeichnungen 'Bestes Produkt des Jahres' wie zuletzt für die innovative Mischkreis-Komplettlösung Mixit erhält Grundfos den Plus X Award in diesem Jahr erstmals auch als Marke für besondere Kundenzufriedenheit.

Als Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle zeichnet der Plus X Award seit eineinhalb Jahrzehnten wegweisende Produkte aus unterschiedlichen Bereichen aus. Dabei trägt er zunehmend auch der Bedeutung von Marken Rechnung, die für Endverbraucher eine wichtige Orientierung hinsichtlich Qualität und Service sind. Um diejenigen Marken zu ermitteln, die ihre Kunden in höchstem Maße zufriedenstellen, setzt der Plus X Award auf eine Markt- und Meinungsforschung des Deutschen Instituts für Produkt- und Marktbewertung. Auch in diesem Jahr befragten die Meinungsforscher im Rahmen einer Online-Befragung wieder Männer und Frauen im Alter von 20 bis 65 Jahren aus allen deutschen Bundesländern. Auf Grund von über 3.000 ausgewerteten Stimmen wurden insgesamt 46 Marken in verschiedenen Kategorien als Preisträger für 'Höchste Kundenzufriedenheit 2019' ermittelt. Mit der Auszeichnung rückt der Plus X Award Marken in den Fokus, die aus Sicht der Endverbraucher am besten auf die Bedürfnisse ihrer Kunden reagieren.

Für Produkte wie Alpha2, Alpha3, Magna3 und zuletzt Mixit ist Grundfos bereits wiederholt mit dem Plus X Award 'Bestes Produkt des Jahres' ausgezeichnet worden. Mit der Auszeichnung für 'Höchste Kundenzufriedenheit' wird jetzt auch die Marke selbst gewürdigt.

"Marken sind ein Versprechen, das von der Entwicklung innovativer Lösungen bis hin zum Service immer wieder neu mit Leben erfüllt werden muss, um das Vertrauen von Kunden zu gewinnen und zu erhalten. Wir setzen alles daran, um den Bedürfnissen nicht nur von Endkunden, sondern auch des Fachhandwerks und des Großhandels gerade im Zeitalter der Digitalisierung optimal gerecht zu werden. Umso mehr freuen wir uns, dass unsere Arbeit mit dieser Auszeichnung für höchste Kundenzufriedenheit 2019 bestätigt wird."

**Martin Palsa, Geschäftsführer und D-A-CH Area Manager Grundfos**