

Cleanzone Digital Edition 2020

Kategorie: [Chemie](#), [Messen](#), [Pharma](#)

Erschienen am: 30. Oktober 2020

Die Cleanzone findet 2020 wegen der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Reiserestriktionen als rein digitale Veranstaltung statt. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort als Aussteller zur Digital Edition anmelden und von zahlreichen Businessfunktionen profitieren. Neue Kontakte gewinnen, interaktiv Innovationen vorstellen und Wissen durch hochkarätige Vorträge erweitern – auf diesen drei Pfeilern basiert die virtuelle Cleanzone. Die Inhalte sind die gesamten zwei Tage und teilweise auch darüber hinaus verfügbar – internationale Interessenten können jederzeit, ob Tag oder Nacht, ob aus Asien oder Europa, auf den Content zugreifen. So profitieren Teilnehmer und Besucher der digitalen Cleanzone in der bestmöglichen Weise vom bereitgestellten Wissen rund um Reinräume und Kontaminationskontrolle. Weitere Informationen unter: cleanzone.messefrankfurt.com/digitaledition.

Produkte im digitalen Rampenlicht

Die Cleanzone Digital Edition bietet Unternehmen viele Möglichkeiten ihre Innovationen in Szene zu setzen. Neben den klassischen Produkt- und Firmenprofilen können Aussteller ihre Neuheiten beispielsweise im Live-Stream präsentieren und dort direkt auf die Fragen und Anregungen der Teilnehmer reagieren. Um Produkte oder Themen in einer exklusiven Runde zu diskutieren, stehen Herstellern, Verbänden oder Instituten digitale Konferenzräume zur Verfügung. Zahlreiche Werbeformate und die Möglichkeit als Sponsor aufzutreten runden das Angebot ab.

Kontakte, Kontakte, Kontakte

Die digitale Welt eröffnet eine Vielzahl an neuen Wegen mit potenziellen Interessenten in Kontakt zu treten. Durch intelligentes Matchmaking erhalten die Teilnehmer der Digital Edition der Cleanzone Vorschläge für neue Geschäftspartner, mit denen sie sich über Videocall oder Chat austauschen können. Schnell herausfinden, wer zu einem passt: Das ist die Idee des Speed-Datings – auch hier KI gesteuert. In kurzen Sessions treffen sich Hersteller und Anwender, um im Anschluss mit den passenden Kontakten weitere Termine zu vereinbaren.

Wissenserweiterung bei Tag und Nacht

Know-how austauschen: Das ist in der innovativen Reinraumbranche wichtiger denn je. Als hochkarätiges Format hat sich die Cleanzone Conference etabliert und fokussiert in diesem Jahr auf die Themen modulare Reinraumsysteme in den Life-Sciences und aktuelle Entwicklungen und Technologien in der Konzeption von Anlagen in der Mikroproduktion. Teilnehmer können über die gesamten zwei Tage das Konferenzprogramm verfolgen. Wer aus Zeitgründen an dem einen oder anderen Vortrag verhindert ist, dem stehen die aufgezeichneten Inhalte im Nachgang zur Verfügung. Im Fokus der digitalen Cleanzone steht auch die Präsentation der Nominierten des Cleanzone Awards und die Preisverleihung.

Der Ticketshop für Besucher der Digital Edition der Cleanzone ist seit dem 20. Oktober geöffnet. Wer im Corona-Jahr an der Cleanzone als Besucher teilnimmt, profitiert einmalig von einem kostenlosen Ticket und spart damit 45 Euro.

Weitere Informationen zur Digital Edition der Cleanzone sowie zur Anmeldung für Aussteller unter: www.cleanzone.messefrankfurt.com/digitaledition