Brain veröffentlicht Geschäftsbericht

Categories : Labor, Meldungen, Pharma

Date : 23. Januar 2019

Das Bioökonomieunternehmen Brain AG hat heute seinen Geschäftsbericht 2017/18 veröffentlicht und präsentiert darin den detaillierten Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2017/18. Wesentliche Kennzahlen zum Geschäftsverlauf hatte das Unternehmen bereits am 14. Dezember 2018 publiziert. Demnach steigerte die Brain-Gruppe ihre Umsatzerlöse um 12,2% von 24,1 Mio. € auf 27,1 Mio. €. Die Gesamtleistung im Berichtszeitraum vom 1. Oktober 2017 bis 30. September 2018 ist gegenüber der Vorjahresperiode um 13,1% von 26,9 Mio. € auf 30,5 Mio. € gewachsen. Wesentlich hierfür waren vor allem die zum 17.03.2018 erworbenen Geschäftsaktivitäten der Biocatalysts Ltd. Das bereinigte EBITDA des Geschäftsjahres 2017/18 ging von -4,7 Mio. € im Vorjahr auf -5,4 Mio. € vor dem Hintergrund geringerer Fixkostendegression zurück. Das für das Erreichen der Wachstumsziele der BRAIN-Gruppe entscheidende BioIndustrial-Segment zur Abbildung von Produktgeschäften lieferte einen positiven Beitrag zum bereinigten EBITDA in Höhe von 0,9 Mio. €. Der Cashflow aus operativer Tätigkeit verbesserte sich auf -5,4 Mio. € gegenüber -5,8 Mio. € in der Vorjahresperiode.
Der Geschäftsbericht 2017/18 mit dem Titel „Living Networks“ ist abrufbar unter www.brain-biotech.de/investor-relations/finanzpublikationen/. Neben den testierten Konzernzahlen und dem Lagebericht gibt er auch Einblicke in die Kompetenzen der Brain-Gruppe und in ausgewählte, konkrete Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten sowie das Selbstverständnis der Brain.

Das zurückliegende Geschäftsjahr war nach dem Börsengang des Unternehmens im Februar 2016 der zweite vollständige Berichtszyklus als börsennotiertes Unternehmen. Dr. Jürgen Eck, Vorstandsvorsitzender der Brain AG, sagt zur Entwicklung des Geschäftsjahres 2017/18: „Brain befindet sich weiter auf Wachstumskurs, und wir sind stolz darauf, im zurückliegenden Geschäftsjahr 2017/18 ein zweistelliges Wachstum bei Gesamtleistung und Umsatzerlösen erreicht zu haben. Die Etablierung der drei Geschäftseinheiten Nutrition & Health, Skin Care und Industrial BioSolutions zur Fokussierung auf die am meisten Erfolg versprechenden Anwendungsfelder der industriellen Biotechnologie und die Schaffung der neuen Vorstandsposition eines Chief Business Officer (CBO) unterstützen das anhaltende Wachstum der Gruppe vor allem im Produktgeschäft.“
Im Geschäftsjahr 2018/19 liegt das Hauptaugenmerk weiter auf organischem und anorganischem Wachstum der Unternehmensgruppe. Für das Geschäftsjahr 2018/19 erwartet der Vorstand eine positive Geschäftsentwicklung mit einer zweistelligen Steigerung der Gesamtleistung.