

# Auszeichnung für RKW im Branchenranking

**Kategorie:** [Meldungen](#), [Verpacken & Kennzeichnen](#)

**Erschienen am:** 8. Januar 2019

Für die Studie „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2018“ haben das FAZ-Institut und das IMWF-Institut für Management- und Wirtschaftsforschung die 5.000 größten deutschen Unternehmen untersucht. Dabei punktet die RKW-Gruppe bei den Kriterien Qualität, Performance, Erfolg, Nachhaltigkeit, aber auch Unternehmenskultur und Werte, und belegt im Branchenranking den zweiten Platz.

„Diese Auszeichnung bestätigt uns in unserer Strategie, als Arbeitgeber für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Beste aus zwei Welten zu vereinen: Wir sind global aktiv und eröffnen ständig Chancen, sich weiterzuentwickeln. Als traditionsreiches Unternehmen mit mehr als 60 Jahren Erfahrung sichern wir gleichzeitig langfristige Perspektiven.“, freut sich Harald Biederbick, Vorstandsvorsitzender der RKW-Gruppe, über den zweiten Platz in der Gummi- und Kunststoffbranche. 1957 gegründet, befindet sich der Folienspezialist mit rund 3.000 Mitarbeitern an 20 Standorten weltweit zu 100 Prozent in Familienbesitz. RKW stellt in drei Geschäftsbereichen nachhaltige Folienslösungen her, die zur Lebensqualität von Verbrauchern weltweit beitragen. Bewerber finden bei RKW zahlreiche Einstiegsmöglichkeiten in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Technik und Produktion oder in kaufmännischen Funktionen. „Bei uns erhält jeder die Möglichkeit, sein Talent zu beweisen und sich in einem angenehmen Arbeitsumfeld beruflich und persönlich weiterzuentwickeln“, so Biederbick weiter.

Für ihre Studie zu Deutschlands begehrtesten Arbeitgebern 2018 untersuchten FAZ- und IMWF-Institut Unternehmen aus 132 verschiedenen Branchen. Die Studie analysierte die Online-Kommunikation über diese Unternehmen: Auf Facebook und Bewertungsplattformen, in Berufsforen und Blogs beleuchtete sie, wie attraktiv die Arbeitgeber wahrgenommen werden und welche Faktoren den Bewerbern und Arbeitnehmern besonders wichtig waren. Neben branchengerechter Bezahlung stellten sich fünf weitere Reputationsfaktoren als besonders relevant für das Ansehen eines Unternehmens heraus: Die Arbeitgeber-Performance, die Qualität von Produkten und Dienstleistungen, die Performance des Managements, der wirtschaftliche Erfolg und der Faktor der Nachhaltigkeit. Denn vielen Bewerbern kommt es bei der qualitativen Bewertung eines Arbeitgebers zunehmend auf sogenannte „weiche Faktoren“ sowie die Unternehmenskultur und Werte an. „Respekt ist bei RKW einer der zentralen Unternehmenswerte“, erläutert Biederbick. „Bei uns spürt der Mitarbeiter vom ersten Tag an: Respekt schreiben wir groß, und wir verdienen ihn uns täglich neu. Unsere Zusammenarbeit beruht auf gegenseitiger Wertschätzung. Zuverlässigkeit und exzellente Qualität sind uns genauso selbstverständlich wie Loyalität gegenüber unseren Mitarbeitern.“